



Організація подання державної статистичної звітності

Звітність подають

Юридичні особи, (за переліком, визначеним Держстатом), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля

Форма звітності

Форма №3-торг (квартальна) «Звіт про продаж і запаси товарів у торговій мережі», затверджена наказом Держстату від 31.05.2022 №117 (зі змінами, внесеними наказом Держстату від 10.11.2022 №279)

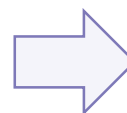
При заповненні керуватись

Роз'ясненнями щодо заповнення форми від 09.07.2021

Спосіб та терміни подання звітності



З 1 січня 2023 року звітність подається **виключно в електронній формі** у тому числі за допомогою безкоштовного онлайн-сервісу «КАБІНЕТ РЕСПОНДЕНТА»
<https://statzvit.ukrstat.gov.ua>



не пізніше 25 числа місяця, наступного за звітним періодом



Методологічні особливості заповнення звіту

Для відправлення звіту з відсутніми даними (нульового звіту) необхідно заповнити поле «У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку – V» та обрати причину подання звіту з відсутніми даними зі списку:

33

не здійснюється вид економічної діяльності, який спостерігається;

34

одиниця припинена або перебуває в стадії припинення;

37

здійснюється сезонна діяльність або економічна діяльність, пов'язана з тривалим циклом виробництва;

39

тимчасово призупинено економічну діяльність через економічні чинники/карантинні обмеження;

40

проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці;

42

відсутнє явище, яке спостерігається.



Методологічні особливості заповнення звіту

Показники форми уміщують інформацію **за звітний квартал**:

Розділ 1

«Роздрібний товарооборот у торговій мережі у межах регіону місцезнаходження респондента» містить дані щодо роздрібного товарообороту:

- рядок 101 – інформацію щодо доходу підприємств, уключаючи торгових посередників, від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних товарів (як за готівку, так і за банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза ними, у тому числі від продажу товарів:
 - ✓ *через Інтернет (ряд.105);*
 - ✓ *оплата за які здійснена спеціальними платіжними засобами (платіжними картками) (ряд.106);*
 - ✓ *за договорами банківського кредиту (ряд.107).*



Методологічні особливості заповнення звіту

Показник роздрібного товарообороту:

- торгових посередників (комісіонерів, дилерів, дистриб'юторів), діяльність яких полягає в зближенні продавців (виробників) та покупців, без придбання товарів посередником, уключає обсяг продажу товарів населенню та обсяг наданих послуг (комісійні);
- містить дані, визначені у цінах фактичної реалізації за моментом відпуску товарів покупцеві (ураховуючи всі види податків та зборів), незалежно від часу сплати грошей, уключаючи продаж товарів, які надійшли підприємству торгівлі у межах договорів комісії (консигнації);
- включає продаж за безготівковим розрахунком із роздрібною мережею підприємствам, установам, організаціям. А саме:
 - ❖ *непродовольчих товарів на поточні потреби для реалізації членам екіпажів, туристам і пасажиром суден;*
 - ❖ *напоїв (соків, молока тощо) виробничим підприємствам для робітників та службовців, що зайняті у цехах зі шкідливими умовами праці;*
 - ❖ *товарів подарункового асортименту до свят і новорічних подарунків для дітей;*
 - ❖ *продовольчих товарів і речей першої необхідності з роздрібною торговою мережею установам виконання покарань для продажу особам, які в них перебувають, за рахунок їх особистих коштів, що зберігаються в установах банків.*



Методологічні особливості заповнення звіту

При продажу пільговим категоріям населення легкових автомобілів з ручним керуванням через торгову мережу, санітарно-гігієнічних та фармацевтичних товарів аптечними закладами і підприємствами медтехніки, палива організаціями, що постачають паливо, показник роздрібного товарообороту містить дані **про фактично сплачену населенням частину їх вартості**.

! При цьому частина вартості товарів, що оплачена безпосередньо з бюджету або організаціями соціального забезпечення, лікарняними, профілактичними установами, не включена до показника роздрібного товарообороту.

Показник роздрібного товарообороту **не включає** інформацію щодо:

- продажу товарів суб'єктам господарювання для виробничої діяльності або подальшого перепродажу незалежно від форми оплати;
- продажу карток стартових пакетів, карток поповнення рахунку тощо для телефонного, у тому числі мобільного, зв'язку;
- продажу смарт-карток, талонів тощо на придбання пального на АЗС;
- вартості повернутих населенням товарів, що не витримали гарантійних термінів служби, товарів, повернутих у секції посилкової торгівлі покупцями і відділеннями зв'язку.



Методологічні особливості заповнення звіту

Розділ 2

«Продаж і запаси товарів у торговій мережі у межах регіону місцезнаходження респондента» містить інформацію **у розрізі товарних груп** про обсяг роздрібного продажу через торгову мережу (у натуральному вираженні), роздрібний товарооборот та запаси товарів у торговій мережі у межах регіону місцезнаходження респондента.

- найменування товарних груп продовольчих та непродовольчих товарів у графі А розроблено на підставі Номенклатури товарів внутрішньої торгівлі;
- показник «у тому числі роздрібний товарооборот від продажу товарів, що вироблені на території України» заповнюється за експертною оцінкою;
- показник щодо запасів не включає товарів у дорозі, товарів, що прийняті у межах договорів комісії (консигнації), товарів матеріально-технічного забезпечення і заготівель, тари всіх видів.

Розділ 3

«Роздрібний товарооборот за територіальною ознакою у межах регіону місцезнаходження респондента» містить дані щодо роздрібного товарообороту **за територіальною ознакою** в межах регіону місцезнаходження респондента.

- Показники щодо структурних підрозділів юридичної особи, що розташовані за межами регіону її місцезнаходження, відображаються по кожному регіону на окремих бланках форми.

У разі виявлення значних уточнень щодо показників роздрібного товарообороту необхідно інформувати Головне управління статистики шляхом подання уточненого звіту.



Консультаційна підтримка з питань подання звітності



067-814 83 85
(0412) 47-17-61
(0412) 47-00-54
(0412) 47-34-11



Приєднуйтеся до вайбер-спільноти:
«Житомирстат респондентам»

Бланки форм державних статистичних спостережень та роз'яснення щодо їх заповнення на вебсайті ГУС

Альбом форм державних статистичних спостережень на 2023 рік

Економічна діяльність

Внутрішня торгівля

Ви можете задати питання щодо державної статистичної звітності, скориставшись кнопкою **«Ваше запитання»**, яка розміщена у кінці розділу «Матеріали нарад для ознайомлення».

Дякуємо за увагу!