



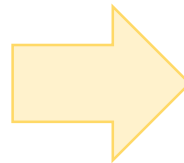
Організація подання державної статистичної звітності



Спосіб та терміни подання звітності



З 1 січня 2023 року звітність
подається **виключно в
електронній формі**
у тому числі за допомогою
безкоштовного онлайн-сервісу
«КАБІНЕТ РЕСПОНДЕНТА»
<https://statzvut.ukrstat.gov.ua>



не пізніше 31 березня

електронний код форми S2500703



Методологічні особливості заповнення звіту

У разі здійснення процедури припинення юридичної особи (приєднання, злиття, поділ, перетворення) або у зв'язку з реорганізацією у розділі «Інформація щодо відсутності даних» необхідно заповнити поле **«У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку – V»** та обрати причину подання звіту з відсутніми даними:

34

Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення

40

Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці

На запитання із **три- та чотири варіантними** відповідями можливий тільки один варіант відповіді.

На запитання із варіантами відповідей **«Так» / «Ні»** можливий тільки один варіант відповіді.



Інші причини відсутності даних не використовуються.



Методологічні особливості заповнення звіту

Форма складається із трьох розділів

Розділ 1
Характеристики діяльності підприємства

Розділ 2
Інновації

Розділ 3
Екологічні інновації



Методологічні особливості заповнення звіту

Розділ 1. Характеристики діяльності підприємства

- Показники розділу містять інформацію про стратегії, які були важливими для економічної діяльності підприємства упродовж останніх трьох років за ступенем їх важливості.

Розділ 2. Інновації

- Інноваційна продукція (товари, послуги) може розподілятися за ступенем новизни на нову для ринку, на якому працює підприємство, або нову лише для самого підприємства. Водночас якщо інноваційна продукція (товар, послуга) є одночасно новою і для ринку, і для підприємства, вона враховується тільки в одній із цих позицій.
- Інновація може вважатися впровадженою, якщо новий або вдосконалений товар/послуга відносно його/її характеристик (наприклад, удосконалене програмне забезпечення) доступні для використання споживачами (користувачами). Не можуть бути віднесені до інновацій перепродаж нових товарів, придбаних в інших підприємств, та зміни товару лише естетичного характеру. Продукція може вважатися інноваційною протягом трьох років із моменту її впровадження.
- Показник щодо частки доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ за 2024 рік містить інформацію про частку доходу від реалізації продукції за ступенем її новизни в загальному доході від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства, оцінену у відсотковому відношенні.
- Інформація щодо кількості найменувань, упроваджених у звітному році нових та/або вдосконалених товарів чи послуг, наводиться за ступенем новизни продукції: нова для ринку, на якому працює підприємство, або нова лише для самого підприємства (продукція може бути новою або істотно поліпшеною для виробника, незалежно від використання (виготовлення) її іншими виробниками).

! Цю інформацію надають тільки підприємства, основний вид економічної діяльності яких за Класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД-2010) належить до кодів 05.10–39.00.



Методологічні особливості заповнення звіту

Розділ 2. Інновації

Інформація щодо запровадження підприємством упродовж 2022–2024 років інноваційних процесів наводиться з розподілом за типами процесів.

До інноваційних процесів можуть бути віднесені

✓ нові або вдосконалені методи виробництва/поліпшення товарів або надання послуг;

✓ методи обліку або адміністративного управління;

✓ методи логістики, доставки або дистрибуції;

✓ методи ділової практики з організації процедур або зовнішніх зв'язків;

✓ методи комунікацій або обробки інформації;

✓ методи організації трудової відповідальності, прийняття рішень або управління людськими ресурсами;

✓ маркетингові методи просування, пакування, ціноутворення, розміщення продукції або післяпродажного обслуговування



Методологічні особливості заповнення звіту

Розділ 2. Інновації

Показник щодо витрат на інновації та НДР містить інформацію про витрати за 2024 рік на НДР, виконані як власними силами, так і іншими підприємствами, та інші витрати на інновації (поточні витрати та капітальні витрати на придбання машин, обладнання, програмного забезпечення, прав інтелектуальної власності, будівель тощо, необхідні для здійснення інновацій та НДР тощо).

Поточні витрати на інновації включають витрати на оплату праці, на оплату послуг, виконаних сторонніми підприємствами, вартість матеріалів та інші витрати на виробництво товарів (послуг).

Права на інтелектуальну власність уключають права власності на винаходи, корисні моделі, промислові зразки, ліцензії, ліцензійні договори на використання зазначених об'єктів; комерційні таємниці; товарні знаки тощо.

Якщо у 2024 році витрат на інновації та НДР не було, у графі «витрати відсутні» у відповідному рядку може бути проставлена позначка.

Показники форми щодо співпраці підприємств містять інформацію про участь інших підприємств у здійсненні НДР або інноваційної діяльності з розподілом за типами та географічним розташуванням партнерів, залучених до інноваційного співробітництва.

Показники форми щодо фінансової підтримки підприємств містять інформацію про те, чи намагалося підприємство упродовж 2022–2024 років отримати пряму державну фінансову підтримку (субсидії, гранти, ваучери, інші види підтримки, передбачені законодавством України) або непряму державну підтримку (кредити, субсидовані кредити, гарантії за кредитами тощо).



Методологічні особливості заповнення звіту

Розділ 3. Екологічні інновації

- Показники розділу містять інформацію щодо впровадження підприємством інновацій з екологічними перевагами. До них можуть бути віднесені нова або вдосконалена продукція (товари, послуги) чи процес підприємства, які створюють менший вплив на навколишнє середовище, порівняно з попередніми продукцією (товарами, послугами) або процесами підприємства, які були надані потенційним користувачам або введені в експлуатацію.
- Екологічні переваги можуть бути основною метою інновації або побічним продуктом інших цілей, можуть виникнути під час виробництва продукції (товару, послуги) або під час споживання чи використання споживачами (користувачами).



Консультаційна підтримка з питань подання звітності



за телефонами

067–814 83 85
(0412) 47–17–61
(0412) 41–31–34
(0412) 47–00–54



Приєднуйтеся до вайбер-спільноти:
«Житомирстат респондентам»

Бланки форм державних статистичних спостережень та роз'яснення щодо їх заповнення на вебсайті ГУС

Альбом форм
державних статистичних
спостережень на 2025 рік

Наука та інновації

Інновації

Ви можете задати питання щодо державної статистичної звітності, скориставшись кнопкою **«Ваше запитання»**, яка розміщена у кінці розділу «Матеріали нарад для ознайомлення».

Дякуємо за увагу!