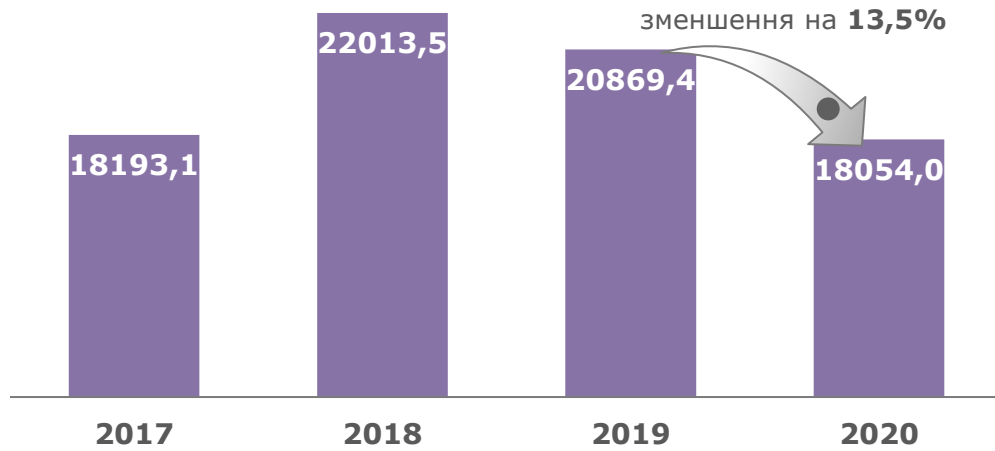




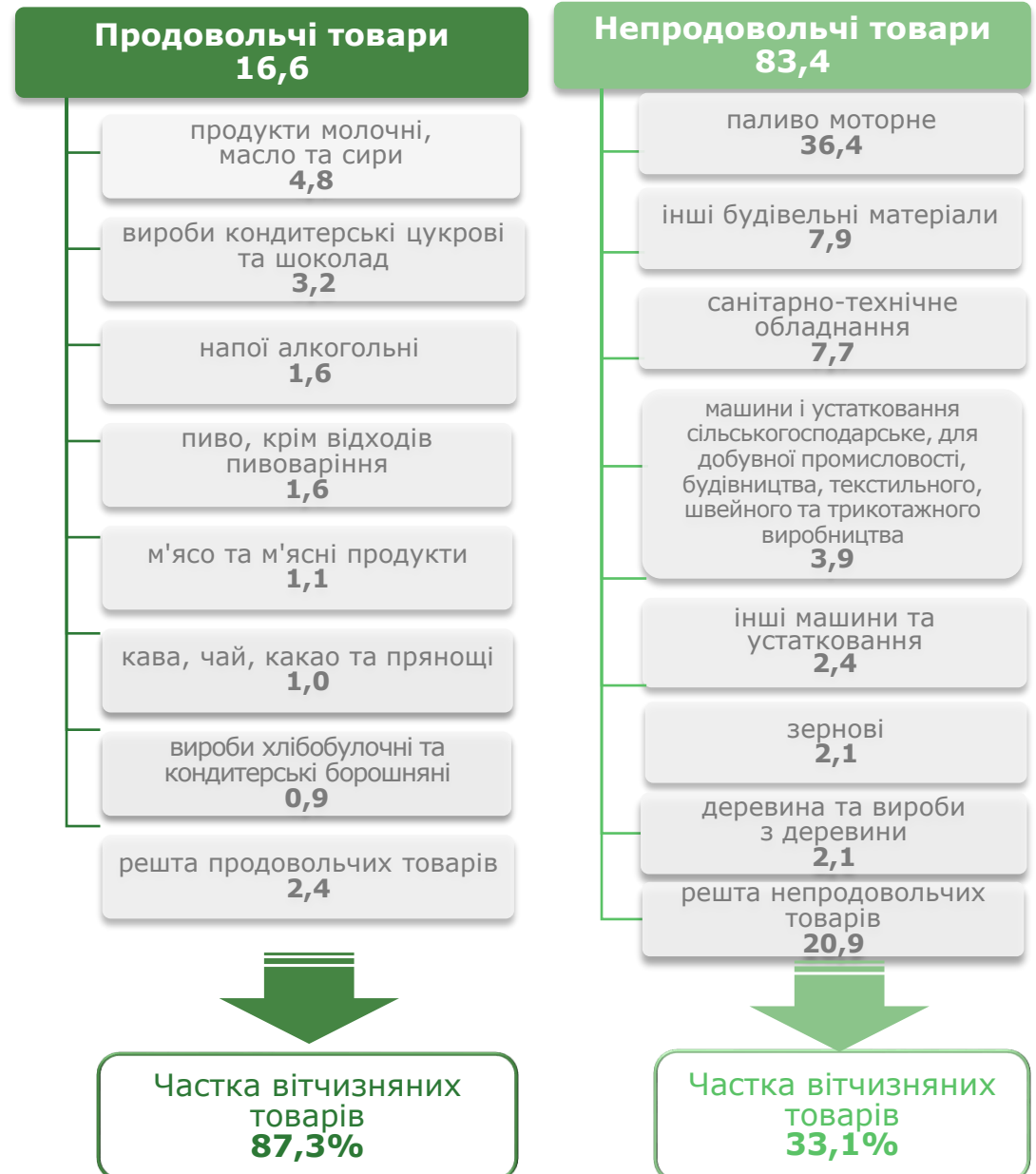
Оптовий товарооборот підприємств (млн.грн)



Запаси товарів на підприємствах оптової торгівлі (на кінець року)



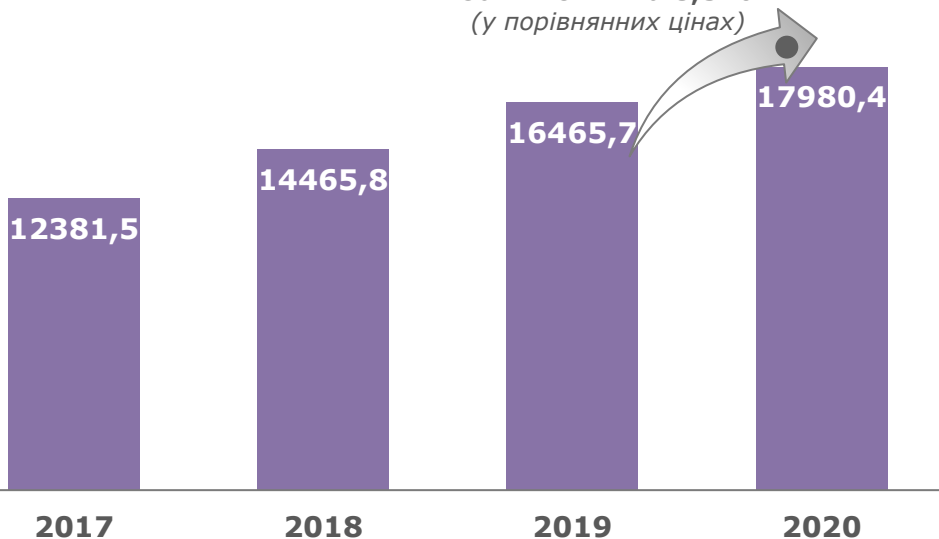
Товарна структура оптового товарообороту підприємств (відсотків до підсумку)



Роздрібний товарооборот підприємств

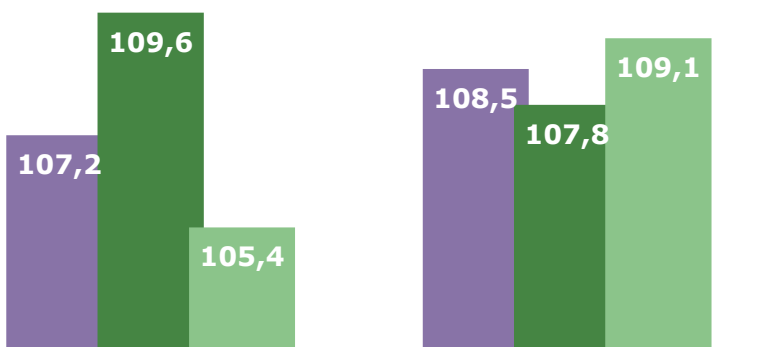
(млн.грн)

збільшення на **8,5%**
(у порівнянних цінах)



Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств

(у порівнянних цінах; відсотків до 2019р.)



Україна

Область

- Усі товари
- Продовольчі товари
- Непродовольчі товари

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств

(відсотків до підсумку)

Продовольчі товари 42,8

алкогольні напої
7,2

молочні продукти
4,5

тютюнові вироби
(включаючи супутні товари)
4,4

цукрові кондитерські
вироби
3,6

хлібобулочні та борошняні
кондитерські вироби
3,4

фрукти та овочі, свіжі
3,1

інші напої (безалкогольні)
3,0

решта продовольчих
товарів
13,6

Непродовольчі товари 57,2

фармацевтичні товари
13,1

автомобіль, деталі та
приладдя для них
5,7

газойлі (паливо дизельне)
5,5

бензин моторний
4,7

пропан, бутан та метан для
автомобілів
2,8

косметичні товари й вироби
для туалетних кімнат
2,8

побутові електротовари
2,8

решта непродовольчих
товарів
19,8

У розрахунку на 1 особу продано товарів

(у фактичних цінах; тис.грн)

