

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ЗА СІЧЕНЬ-БЕРЕЗЕНЬ 2025 РОКУ



Інформаційний бюлетень підготовлено управлінням поширення інформації та комунікацій.

Відповідальна за випуск Інна ШАПАРЧУК.

Для підготовки інформаційного бюлетеня були використані дані зі статистики зовнішньої торгівлі товарами, сформовані на основі адміністративних даних митних декларацій (Державна митна служба України), а також форми державного статистичного спостереження щодо експорту-імпорту товарів, придбаних у портах.

© Головне управління статистики у Житомирській області.

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело.

вул. Миколи Сціборського, 6-а, м. Житомир, 10003, Україна

тел: (0412) 42-12-44

електронна пошта: stat@zt.ukrstat.gov.ua

вебсайт: www.zt.ukrstat.gov.ua



У статистиці **зовнішньої торгівлі товарами** України враховуються всі товари, що додаються до запасів матеріальних ресурсів України або відраховуються з них у результаті їх ввезення (імпорту) у межі, чи вивезення (експорту) за межі її митної території.

Експорт товарів – це митний режим, відповідно до якого українські товари випускаються для вільного обігу за межами митної території України без зобов'язань щодо їх зворотного ввезення.

Імпорт товарів – це митний режим, згідно з яким іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України.

Сальдо зовнішньої торгівлі товарами – це різниця між вартістю експорту і імпорту. Позитивне сальдо торговельного балансу означає перевищення експорту над імпортом. Негативне сальдо торговельного балансу – перевищення імпорту над експортом.

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження «Зовнішня торгівля товарами», методологія якого базується на рекомендаціях ООН, а також ураховує положення Регламенту ЄС від 27 листопада 2019 року № 2019/2152 Європейського Парламенту та Ради щодо європейської статистики підприємств; Регламенту ЄС від 22 жовтня 2008 року № 1099/2008 щодо статистики енергетики.

Джерелами інформації є адміністративні дані Державної митної служби України (митні декларації), НАК «Нафтогаз України» (щодо обсягів експорту та імпорту газу природного), Міненерго (щодо обсягів імпорту нафти сирової трубопровідним транспортом), а також статистичні дані за формою звітності № 14-ЗЕЗ (квартальна) (щодо експорту-імпорту товарів, придбаних у портах).

Облік товарів здійснюється на момент, коли вони ввозяться в межі або вивозяться за межі економічної території України. Межі статистичної території країни збігаються з її економічною територією.

Для обліку експорту-імпорту товарів застосовується Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД): <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697%D0%B0-20#n2>

Статистична вартість розраховується шляхом перерахунку вартості товарів у долари США за курсом, установленим НБУ на день оформлення митних декларацій. Для товарів, які подаються за статистичним звітом, перерахунок вартості товарів у долари США здійснюється за середньоквартальним курсом, розрахованим на основі щоденних офіційних курсів валют, установлених НБУ.

Методологічні положення доступні за посиланням:
https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/449/449.pdf



Зовнішня торгівля товарами за січень-березень 2025 року

3

Експорт товарів

200567,1
тис.дол. США



Імпорт товарів

449175,6
тис.дол. США

Сальдо

-248608,5
тис.дол. США

Темпи зростання (зниження) експорту товарів

(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)



Темпи зростання (зниження) імпорту товарів

(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)





Експорт товарів за січень-березень 2025 року

4

Основні країни-партнери

(млн.дол. США)



Найвагоміші групи товарів

(млн.дол. США)



Азія



25,1
млн.дол. США

12,5%

Європа



161,9
млн.дол. США

80,7%

Африка



11,8
млн.дол. США

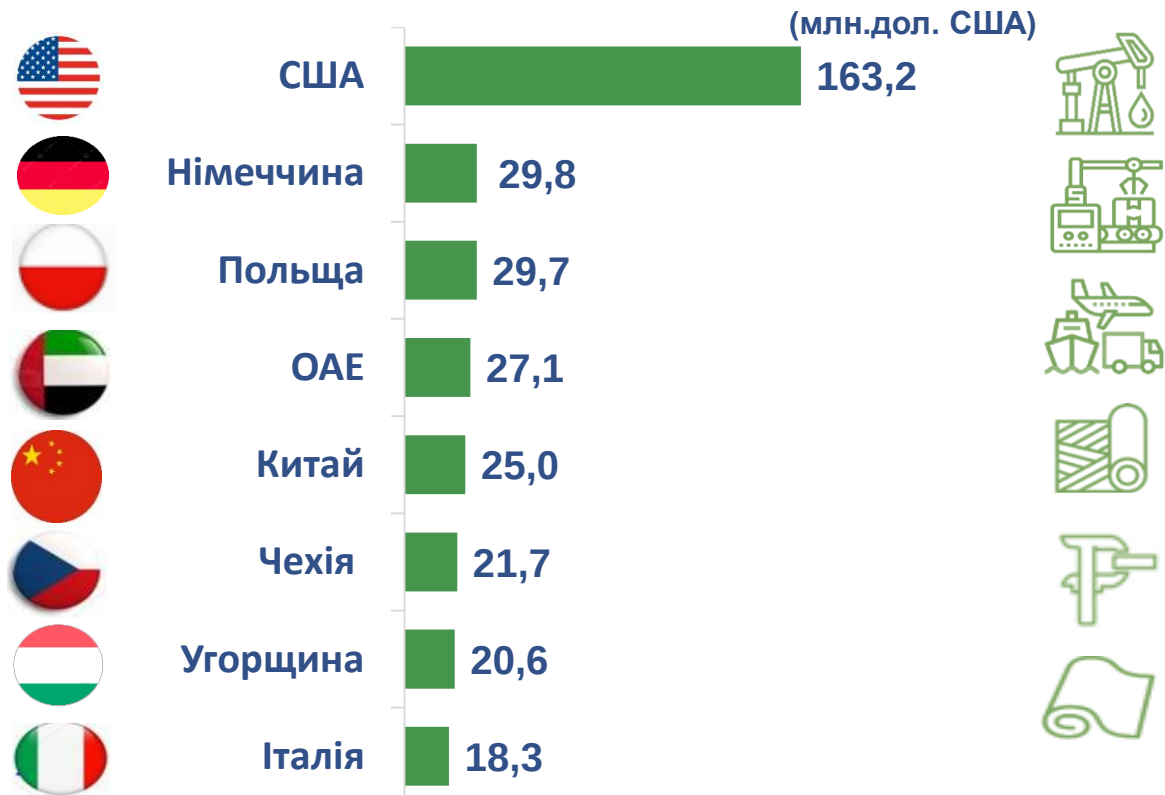
5,9%



Імпорт товарів за січень-березень 2025 року

5

Основні країни-партнери



Найвагоміші групи товарів



Азія



96,6
млн.дол. США

21,5%

Європа



185,7
млн.дол. США

41,4%

Америка



165,5
млн.дол. США

36,8%