|  |  |
| --- | --- |
| **16.10.2025**  **ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ**  *у Житомирській області**за січень-серпень 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Житомирській області  Ссылка www.zt.ukrstat.gov.ua  Конверт stat@zt.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0412) 47 38 33 |

За січень–серпень 2025р. експорт товарів становив 566,8 млн.дол. США, або 115,0% порівняно із січнем–серпнем 2024р., імпорт – 1051,5 млн.дол., або 105,3%. Негативне сальдо склало 484,7 млн.дол. (за січень–серпень 2024р. також негативне – 506,0 млн.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту становив 0,54 (за січень–серпень 2024р. – 0,49).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами із 105 країн світу.

**Темпи зростання (зниження) експорту товарів**

у % до відповідного періоду попереднього року,

наростаючим підсумком

**Темпи зростання (зниження) імпорту товарів**у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком

Більше інформації щодо географічної, товарної структури зовнішньої торгівлі, а також сезонно скориговані щомісячні обсяги експорту-імпорту товарів наведено в додатках.

* Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

* Методологія та визначення

**Експорт товарів** – це митний режим, відповідно до якого українські товари випускаються для вільного обігу за межами митної території України без зобов’язань щодо їх зворотного ввезення.

**Імпорт товарів** *–* це митний режим, згідно з яким іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України.

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зовнішня торгівля товарами", методологія якого базується на рекомендаціях ООН: Статистика міжнародної торгівлі товарами: концепції та визначення; Статистика міжнародної торгівлі товарами: Керівництво для упорядників (IMTS 2010-CM), а також ураховує положення Регламенту ЄС від 27 листопада 2019 року № 2019/2152 Європейського Парламенту та Ради щодо європейської статистики підприємств; Регламенту ЄC від 22 жовтня 2008 року № 1099/2008 щодо статистики енергетики.

Джерелами інформації є адміністративні дані Державної митної служби України (митні декларації), НАК "Нафтогаз України" (щодо обсягів експорту та імпорту газу природного), Міненерго (щодо обсягів імпорту нафти сирої трубопровідним транспортом), а також статистичні дані за формою звітності № 14-ЗЕЗ (квартальна) (щодо експорту-імпорту товарів, придбаних у портах).

Облік товарів здійснюється на момент, коли вони ввозяться в межі або вивозяться за межі економічної території України. Межі статистичної території країни збігаються з її економічною територією.

Для обліку експорту-імпорту товарів застосовується Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД):

[https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697%D0%B0-20#n2](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697%D0%B0-20%23n2).

Статистична вартість розраховується шляхом перерахунку вартості товарів у долари США за курсом, установленим НБУ на день оформлення митних декларацій. Для товарів, які подаються за статистичним звітом, перерахунок вартості товарів у долари США здійснюється за середньоквартальним курсом, розрахованим на основі щоденних офіційних курсів валют, установлених НБУ.

Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/449/449.pdf>.

* Перегляд даних

Інформація щодо статистики зовнішньої торгівлі товарами оприлюднюється щомісячно та є оперативною.

Оновлення даних здійснюється щомісячно відповідно до змін у митних деклараціях. У цьому експрес-випуску уточнено дані за попередній звітний період. Остаточне уточнення даних проводиться в червні наступного за звітним року.

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0412) 42-12-44  Більше інформації: <https://zt.ukrstat.gov.ua/StatInfo/StatInftorg2.html>  © Головне управління статистики у Житомирській області, 2025 |

Додаток 1

**Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами в січні–серпні 2025 року**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Експорт | | | Імпорт | | | Сальдо |
| тис.дол.  США | у % до січня–серпня 2024 | у % до  загального  обсягу | тис.дол. США | у % до січня–серпня 2024 | у % до  загального  обсягу |
| **Усього** | **566755,5** | **115,0** | **100,0** | **1051458,0** | **105,3** | **100,0** | **–484702,5** |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| Австрія | 9336,3 | 90,0 | 1,6 | 6553,6 | 240,3 | 0,6 | 2782,7 |
| Бельгiя | 13800,0 | 324,9 | 2,4 | 23181,2 | 630,9 | 2,2 | –9381,2 |
| Болгарiя | 8840,6 | 150,6 | 1,6 | 6981,5 | 23,5 | 0,7 | 1859,2 |
| Грецiя | 6476,5 | 91,9 | 1,1 | 3505,0 | 1,8 | 0,3 | 2971,5 |
| Данiя | 6757,3 | 95,1 | 1,2 | 17867,0 | 129,4 | 1,7 | –11109,7 |
| Єгипет | 13725,2 | 179,3 | 2,4 | 146,2 | 46,9 | 0,0 | 13579,0 |
| Iзраїль | 4402,9 | 91,7 | 0,8 | 118,2 | 5,4 | 0,0 | 4284,7 |
| Індія | 1112,1 | 52,0 | 0,2 | 18425,1 | 239,3 | 1,8 | –17313,1 |
| Iспанiя | 7970,1 | 43,2 | 1,4 | 8319,0 | 177,1 | 0,8 | –348,9 |
| Iталiя | 13754,6 | 89,4 | 2,4 | 46398,0 | 203,1 | 4,4 | –32643,5 |
| Китай | 8151,3 | 49,5 | 1,4 | 92628,9 | 192,3 | 8,8 | –84477,5 |
| Латвiя | 4949,6 | 86,9 | 0,9 | 1580,5 | 157,0 | 0,2 | 3369,1 |
| Литва | 16341,1 | 150,7 | 2,9 | 2343,2 | 42,8 | 0,2 | 13998,0 |
| Нiдерланди | 17154,8 | 81,5 | 3,0 | 3965,6 | 83,5 | 0,4 | 13189,2 |
| Нiмеччина | 48190,9 | 99,9 | 8,5 | 99521,5 | 104,3 | 9,5 | –51330,5 |
| Норвегія | 1519,1 | 108,2 | 0,3 | 6894,0 | 74,3 | 0,7 | –5374,8 |
| Об'єднані Арабські Емірати | 3721,7 | 449,6 | 0,7 | 27279,1 | 740,8 | 2,6 | –23557,3 |
| Польща | 74574,0 | 110,8 | 13,2 | 134428,1 | 237,8 | 12,8 | –59854,2 |
| Республіка Корея | 250,9 | 2410,8 | 0,0 | 6920,9 | 191,1 | 0,7 | –6670,0 |
| Республіка Молдова | 18756,2 | 115,4 | 3,3 | 2227,7 | 53,9 | 0,2 | 16528,5 |
| Румунiя | 36531,0 | 89,6 | 6,4 | 6053,5 | 82,4 | 0,6 | 30477,5 |
| Словаччина | 7166,0 | 124,4 | 1,3 | 1586,1 | 42,0 | 0,2 | 5579,9 |
| Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії | 5502,6 | 156,3 | 1,0 | 16330,8 | 96,7 | 1,6 | –10828,2 |
| США | 7280,1 | 159,5 | 1,3 | 282920,0 | 145,4 | 26,9 | –275639,9 |
| Тайвань, Провінція Китаю | 73,4 | 24,9 | 0,0 | 27043,9 | 3575,8 | 2,6 | –26970,5 |
| Туреччина | 45836,9 | 104,7 | 8,1 | 37355,9 | 106,3 | 3,6 | 8481,0 |
| Угорщина | 105315,2 | 222,2 | 18,6 | 54717,9 | 159,8 | 5,2 | 50597,3 |
| Узбекистан | 3143,2 | 252,7 | 0,6 | 551,8 | 98,5 | 0,1 | 2591,5 |
| Фiнляндiя | 2943,3 | 82,2 | 0,5 | 24142,5 | 462,6 | 2,3 | –21199,2 |
| Францiя | 10499,1 | 127,9 | 1,9 | 5564,6 | 97,9 | 0,5 | 4934,6 |
| Хорватiя | 5243,9 | 205,3 | 0,9 | 1918,3 | 176,5 | 0,2 | 3325,6 |
| Чехія | 12451,3 | 132,7 | 2,2 | 34274,3 | 309,7 | 3,3 | –21823,0 |
| Швейцарiя | 6584,1 | 163,7 | 1,2 | 1833,1 | 95,9 | 0,2 | 4751,0 |
| Швецiя | 5840,8 | 123,6 | 1,0 | 20656,0 | 285,3 | 2,0 | –14815,2 |
| Японія | 3182,3 | 455,6 | 0,6 | 4871,5 | 198,1 | 0,5 | –1689,3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Довідково: |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Країни ЄС | 417243,7 | 116,2 | 73,6 | 506794,2 | 92,3 | 48,2 | –89550,5 |

Додаток 2

**Товарна структура зовнішньої торгівлі в січні–серпні 2025 року**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва  товарів | Розділ та код УКТ ЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол. США | у % до січня–серпня 2024 | у % до  загального  обсягу | тис.дол.  США | у % до січня–серпня 2024 | у % до  загального  обсягу |
| **Усього** |  | **566755,5** | **115,0** | **100,0** | **1051458,0** | **105,3** | **100,0** |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| Живi тварини; продукти тваринного походження | I | 18339,0 | 250,0 | 3,2 | 18746,9 | 103,7 | 1,8 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| риба і ракоподібні | 03 | – | – | – | 16822,8 | 116,6 | 1,6 |
| молоко та молочнi продук­ти, яйця птиці; натуральний мед | 04 | 17736,6 | 241,7 | 3,1 | 282,3 | 24,1 | 0,0 |
| Продукти рослинного походження | II | 106378,9 | 87,6 | 18,8 | 3627,9 | 94,1 | 0,3 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| зерновi культури | 10 | 71756,3 | 82,0 | 12,7 | 168,9 | 69,4 | 0,0 |
| насiння і плоди олійних рослин | 12 | 28227,3 | 104,4 | 5,0 | 489,9 | 65,0 | 0,0 |
| Жири та олії тваринного або рослинного походження | ІІІ.15 | 6364,1 | 34,8 | 1,1 | 2074,2 | 129,6 | 0,2 |
| Готові харчові продукти | IV | 36654,8 | 125,0 | 6,5 | 12837,8 | 104,0 | 1,2 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| різні харчові продукти | 21 | 22504,5 | 137,1 | 4,0 | 1225,7 | 119,2 | 0,1 |
| залишки і вiдходи харчової промисловості | 23 | 6878,3 | 179,1 | 1,2 | 8286,8 | 106,0 | 0,8 |
| Мiнеральнi продукти | V | 12529,0 | 198,0 | 2,2 | 416356,5 | 110,2 | 39,6 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| руди, шлак та зола | 26 | 8765,1 | 300,7 | 1,5 | – | – | – |
| палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки | 27 | 12,4 | 160,6 | 0,0 | 414561,6 | 110,3 | 39,4 |
| Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловостi | VI | 3347,1 | 121,5 | 0,6 | 21404,0 | 88,0 | 2,0 |
| Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | VII | 2342,3 | 126,4 | 0,4 | 35970,2 | 102,2 | 3,4 |
| пластмаси, полімерні  матеріали | 39 | 2298,5 | 129,7 | 0,4 | 30933,9 | 103,6 | 2,9 |
| Шкури необроблені, шкіра вичинена | VIII | 2108,0 | 83,4 | 0,4 | 535,3 | 30,7 | 0,1 |
| Деревина і вироби з деревини | IX | 68077,4 | 105,3 | 12,0 | 4229,9 | 123,2 | 0,4 |
| Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | VII | 2342,3 | 126,4 | 0,4 | 35970,2 | 102,2 | 3,4 |
| Маса з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів | X | 38673,7 | 160,4 | 6,8 | 15519,9 | 107,0 | 1,5 |

Продовження додатка 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва  товарів | Розділ та код УКТ ЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол. США | у % до січня–серпня 2024 | у % до  загального  обсягу | тис.дол.  США | у % до січня–серпня 2024 | у % до  загального  обсягу |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| папiр та картон | 48 | 38671,3 | 160,7 | 6,8 | 6337,7 | 111,8 | 0,6 |
| Текстильні матеріали та текстильні вироби | ХI | 42763,4 | 111,2 | 7,5 | 28189,7 | 110,1 | 2,7 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні | 61 | 7762,1 | 176,6 | 1,4 | 5870,0 | 152,1 | 0,6 |
| одяг та додаткові речі до одягу, текстильні | 62 | 19623,4 | 98,5 | 3,5 | 93,6 | 115,4 | 0,0 |
| іншi готовi текстильні вироби | 63 | 13617,5 | 109,8 | 2,4 | 1287,0 | 127,9 | 0,1 |
| Взуття, головнi убори, парасольки | ХІІ | 1349,6 | 95,1 | 0,2 | 1342,7 | 170,9 | 0,1 |
| Вироби з каменю, гіпсу, цементу | XIII | 51384,9 | 102,5 | 9,1 | 8047,5 | 85,1 | 0,8 |
| вироби з каменю, гіпсу, цементу | 68 | 21326,0 | 103,1 | 3,8 | 662,3 | 105,9 | 0,1 |
| керамiчнi вироби | 69 | 18047,6 | 98,4 | 3,2 | 5122,2 | 77,8 | 0,5 |
| скло та вироби із скла | 70 | 12011,3 | 108,1 | 2,1 | 2263,0 | 100,5 | 0,2 |
| Перли природні або куль­ти­во­ва­ні, доро­го­цін­не або напівдорогоцінне каміння | XIV. 71 | 10,1 | 42,8 | 0,0 | 0,5 | 4,2 | 0,0 |
| Недорогоцінні метали та вироби з них | XV | 28688,3 | 94,7 | 5,1 | 28978,9 | 129,2 | 2,8 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| чорні метали | 72 | 4326,7 | 65590,8 | 0,8 | 16391,1 | 177,8 | 1,6 |
| вироби з чорних металiв | 73 | 22066,1 | 77,3 | 3,9 | 4449,5 | 73,1 | 0,4 |
| Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | XVI | 132261,3 | 163,4 | 23,3 | 215497,1 | 179,9 | 20,5 |
| реактори ядерні, котли, машини | 84 | 16965,3 | 103,9 | 3,0 | 82096,6 | 124,6 | 7,8 |
| електричнi машини | 85 | 115296,0 | 178,4 | 20,3 | 133400,4 | 247,5 | 12,7 |
| Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби | XVII | 653,2 | 60,4 | 0,1 | 182746,2 | 391,5 | 17,4 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| засоби наземного транспорту, крім залізничного | 87 | 644,9 | 936,0 | 0,1 | 96461,3 | 222,0 | 9,2 |
| літальні апарати | 88 | – | – | – | 86260,7 | 2773,3 | 8,2 |
| Прилади та апарати оптичні, фотографічні | XVIII | 739,9 | 67,1 | 0,1 | 28401,4 | 809,2 | 2,7 |
| Різні промислові товари | ХХ | 14089,3 | 130,1 | 2,5 | 5894,3 | 95,9 | 0,6 |
| у тому числі |  |  |  |  |  |  |  |
| меблі | 94 | 13967,8 | 133,0 | 2,5 | 1032,8 | 124,7 | 0,1 |
| Твори мистецтва | XXI. 97 | 1,4 | 32,5 | 0,0 | – | – | – |
| Товари, придбані в портах |  | – | – | – | 60,8 | 143,8 | 0,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Примітка.** В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв’язку з округленням даних.