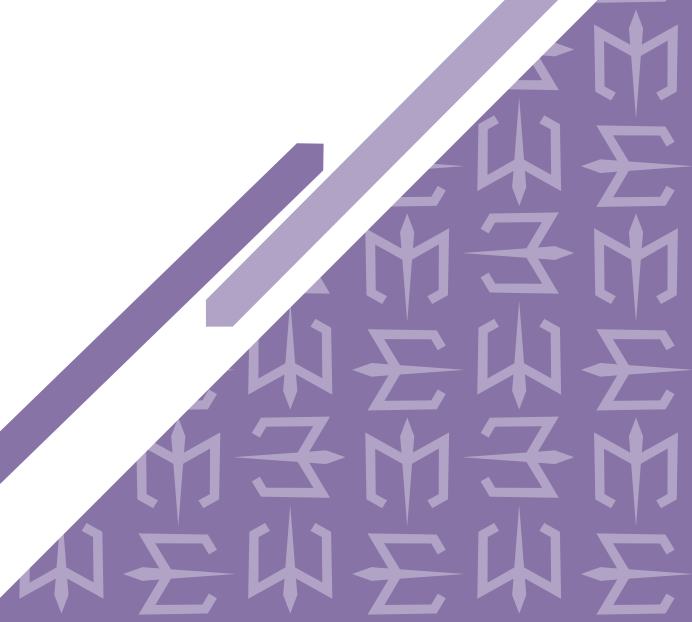




Головне управління статистики у Житомирській області

ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ У ЖИТОМИРСЬКІЙ ОБЛАСТІ

статистичний бюлетень





Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Житомирській області

Відповідальна за випуск **Інна ШАПАРЧУК**

Статистичний бюлетень містить інформацію про основні показники оптової та роздрібної торгівлі Житомирської області у 2020 році порівняно з попередніми роками

Головне управління статистики у Житомирській області

- адреса: вул. Миколи Сціборського, 6-а, м.Житомир, 10003, Україна
- телефон: (0412) 47-38-33; 42-12-44; 47-33-73
- електронна пошта: stat@zt.ukrstat.gov.ua
- вебсайт: www.zt.ukrstat.gov.ua



Внутрішня торгівля включає оптову та роздрібну торгівлю. Відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (ДК 009:2010) така діяльність класифікується в секції G «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».

Відповідно до Методологічних положень, **критерієм віднесення торгівлі до оптової або роздрібної** виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару:

– у оптовій торгівлі – це перепродаж (продаж без перероблення) нових або уживаних товарів іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу;

– у роздрібній торгівлі – це перепродаж (продаж без перероблення) нових або уживаних товарів для особистого споживання або домашнього користування переважно населенням.

Оптовий товарооборот – вартість проданих підприємствами (юридичними особами), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля, товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків з покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Роздрібний товарооборот – це частина обороту підприємств за видом економічної діяльності роздрібна торгівля, який включає дохід від перепродажу переважно населенню нових

або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Товарна група – сукупність товарів, що об'єднані за ознакою однорідності сировини і матеріалу, призначення, способу виробництва тощо. Перелік товарних груп (товарна структура) сформований відповідно до Номенклатури товарів внутрішньої торгівлі (НТВТ), яка гармонізована зі Статистичною класифікацією продукції за видами економічної діяльності ЄС (CPA, ver. 2.1) та розроблена на підставі Опису торгівлі за каналами розподілу продукції (Trade Described by Products Traded (by CPA 2.1 Products)).

Індекс фізичного обсягу роздрібногo товарообороту розраховується як відношення обсягу роздрібногo товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Скорочення у бюлетені

%	– відсотки
грн	– гривня
млн.	– мільйон
од	– одиниця
тис.	– тисяча



Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі

(млн.грн)





Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі продовольчими товарами у 2020 році

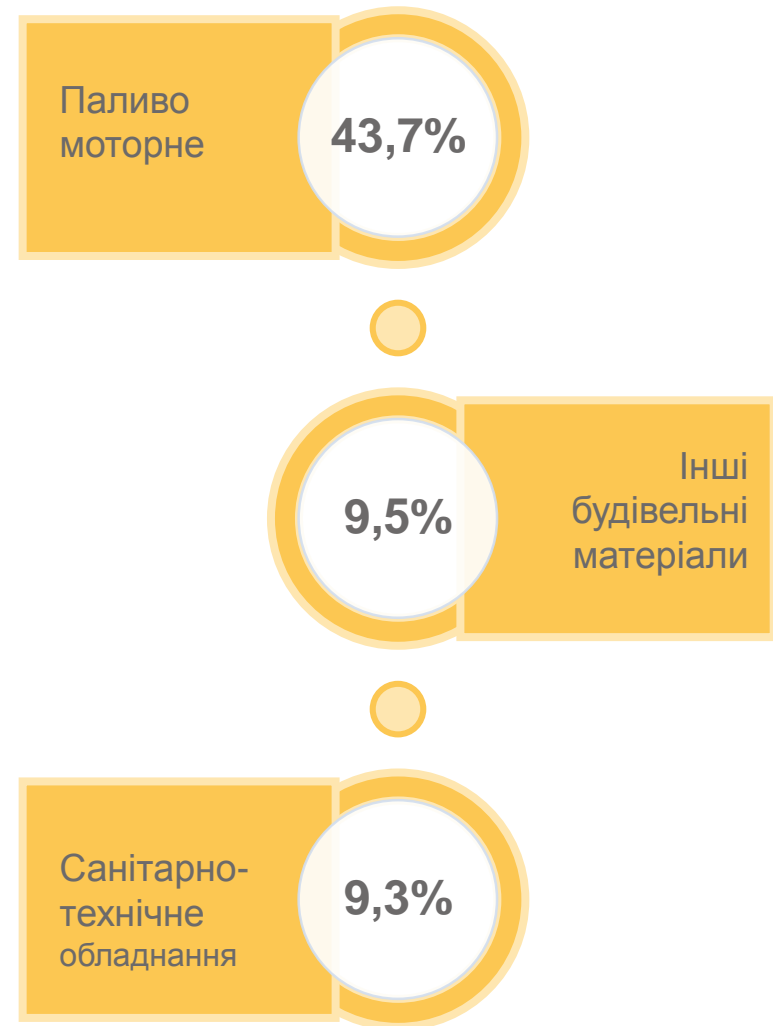
	Млн.грн	Відсотків
Продовольчі товари, усього	2988,5	100,0
у тому числі за товарними групами		
м'ясо та м'ясні продукти	200,2	6,7
продукти молочні, масло та сири	857,7	28,7
яйця	10,2	0,4
олія та жири харчові	45,0	1,5
напої алкогольні	293,3	9,8
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	21,5	0,7
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	154,8	5,2
цукор	25,5	0,9
вироби кондитерські цукрові та шоколад	574,2	19,2
кава, чай, какао та прянощі	188,8	6,3
риба, ракоподібні та молюски	125,8	4,2
фрукти та овочі перероблені	90,1	3,0
фрукти та овочі свіжі	36,7	1,2
інші продовольчі товари (рис, борошно, крупи та борошно грубого помелу, вироби макаронні, сіль харчова)	364,7	12,2





Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі непродовольчими товарами у 2020 році

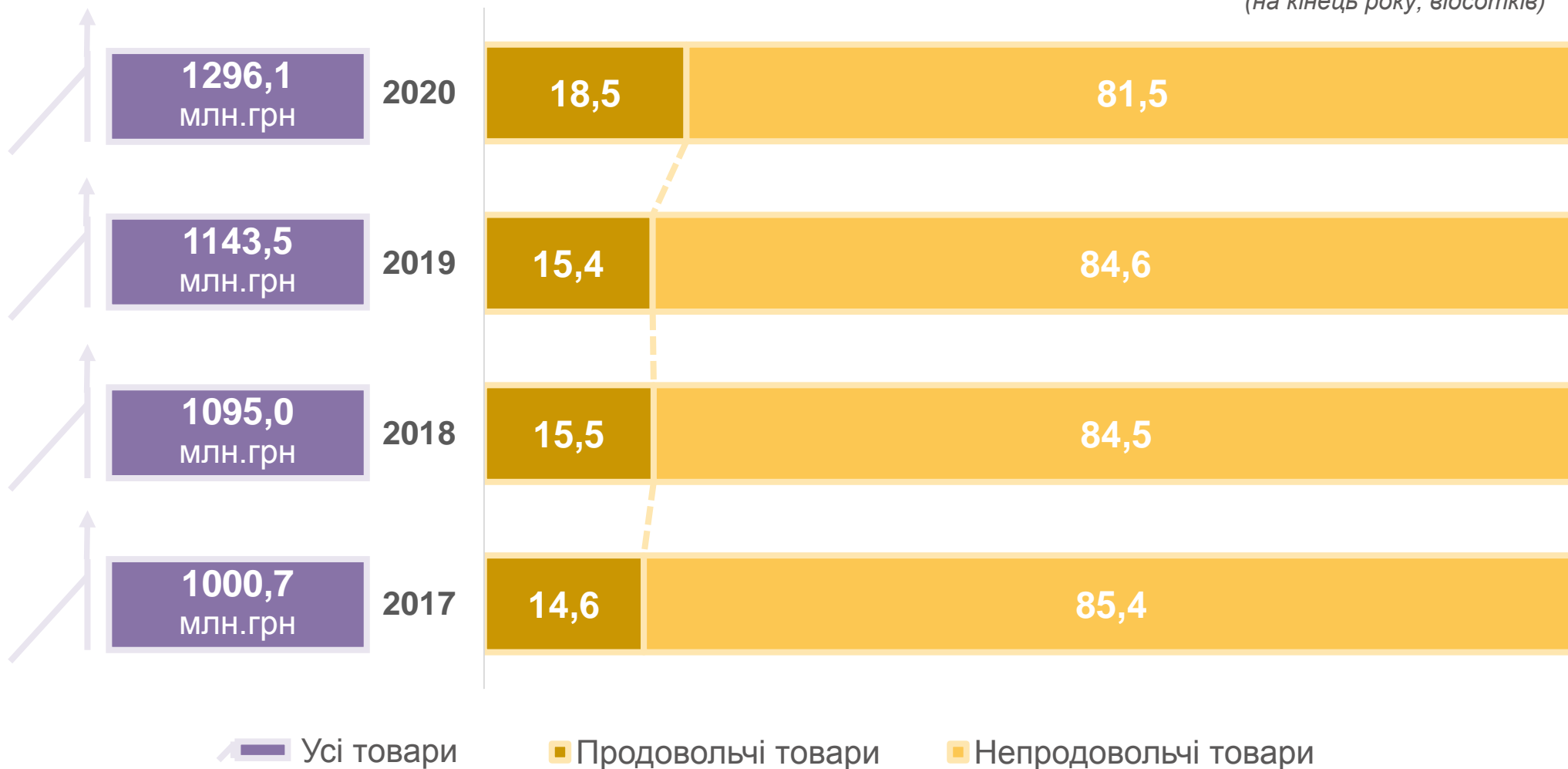
	Млн.грн	Відсотків
Непродовольчі товари, усього	15065,5	100,0
у тому числі за товарними групами		
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	300,1	2,0
зернові (пшениця, кукурудза, ячмінь)	380,4	2,5
насіння і плоди олійних культур	287,3	1,9
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення	196,7	1,3
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	105,6	0,7
меблі, килими та освітлювальне приладдя	115,6	0,8
машини і устаткування сільськогосподарське для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	707,0	4,7
інші машини та устаткування	440,0	2,9
паливо моторне (бензин моторний та авіаційний, газойлі, пропан і бутан скраплені)	6575,5	43,7
паливо рідке і газоподібне інше	106,2	0,7
деревина та вироби з деревини	377,9	2,5
санітарно-технічне обладнання	1396,2	9,3
інші будівельні матеріали	1434,6	9,5
добрива, агрохімічна продукція	324,5	2,2
інші непродовольчі товари	860,3	5,7
решта непродовольчих товарів	1457,6	9,6





Запаси товарів на підприємствах оптової торгівлі

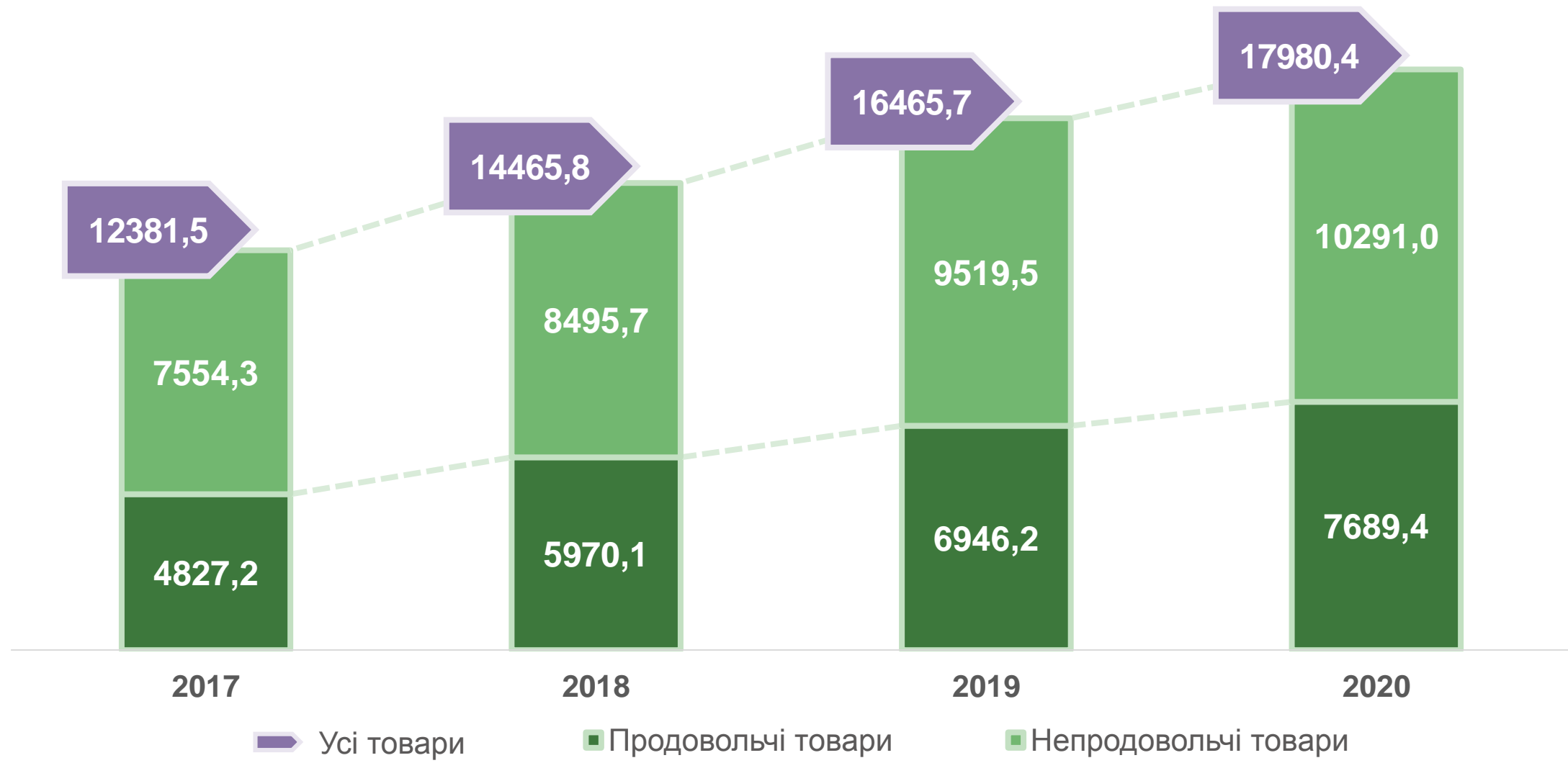
(на кінець року; відсотків)





Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі

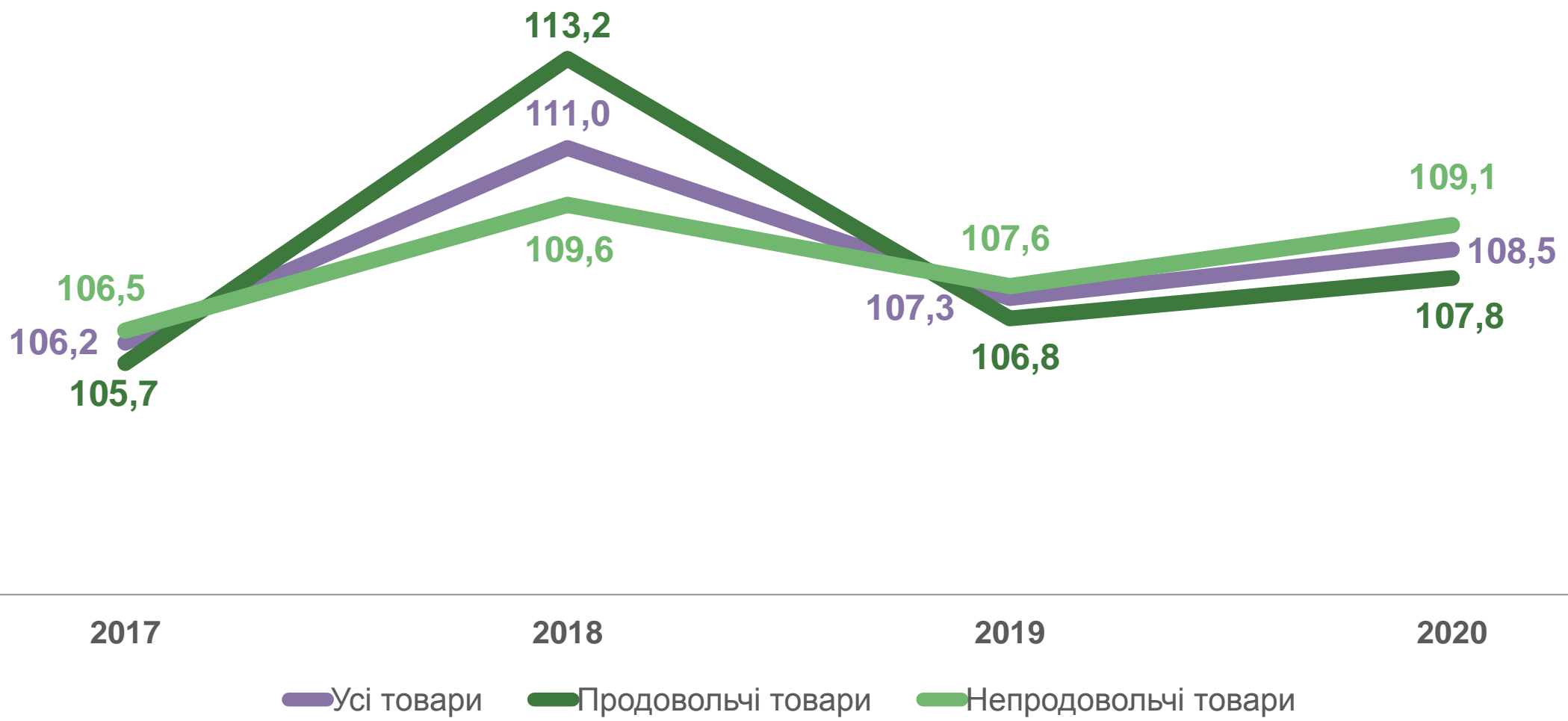
(млн.грн)





Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

(у порівнянних цінах; відсотків до попереднього року)





Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі продовольчими товарами у 2020 році

	Млн.грн	Відсотків
Продовольчі товари, усього	7689,4	100,0
у тому числі за товарними групами		
м'ясо	251,2	3,3
м'ясні продукти	393,2	5,1
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	289,4	3,7
молочні продукти	802,8	10,4
яйця	127,8	1,7
харчові олії та жири	102,6	1,3
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	604,8	7,9
цукрові кондитерські вироби	640,0	8,3
фрукти та овочі свіжі	550,5	7,2
фрукти та овочі перероблені	189,2	2,5
алкогольні напої	1294,1	16,8
інші напої (безалкогольні)	544,4	7,1
кава, чай, какао та прянощі	292,9	3,8
гомогенізовані харчові та дієтичні продукти (включаючи дитяче харчування)	200,9	2,6
інші продовольчі товари (цукор, борошно, крупи, вироби макаронні, сіль харчова)	619,6	8,1
тютюнові вироби (включаючи супутні товари)	786,0	10,2





Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі непродовольчими товарами у 2020 році

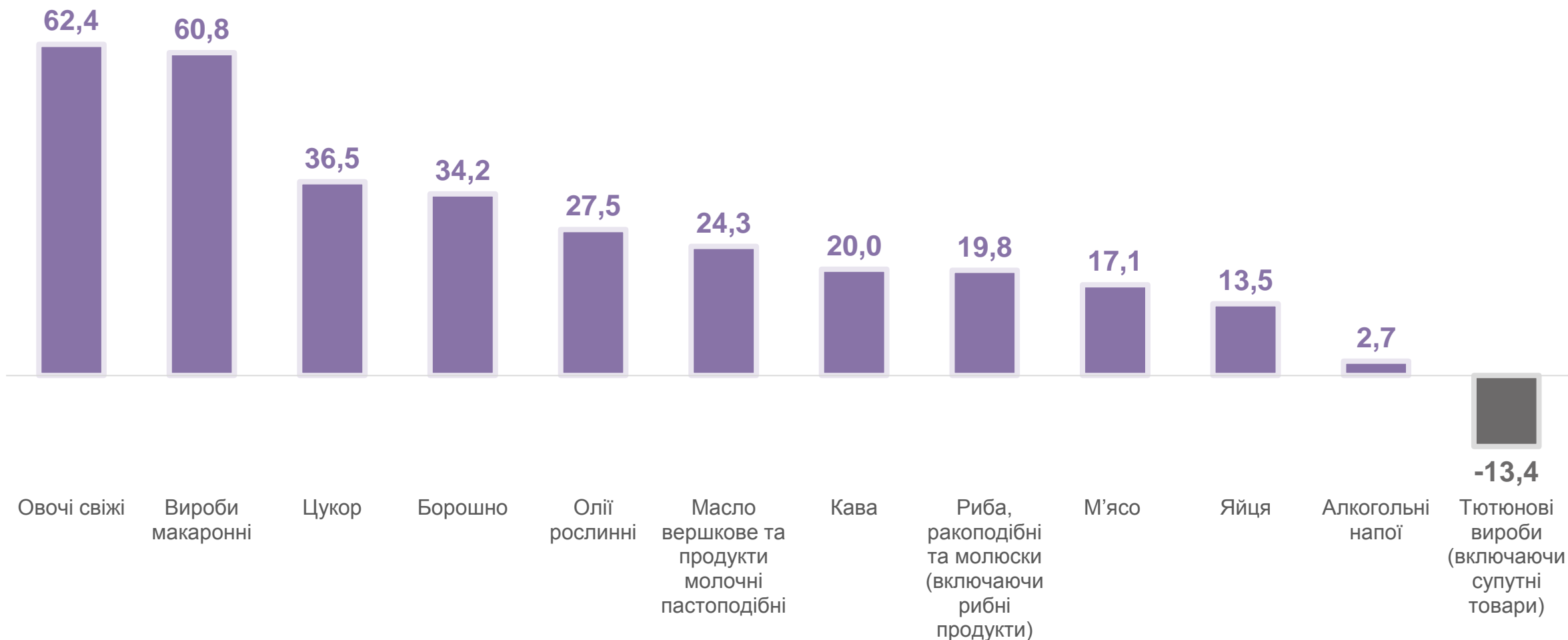
	Млн.грн	Відсотків
Непродовольчі товари, усього	10291,0	100,0
у тому числі за товарними групами		
одяг	305,3	3,0
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	503,1	4,9
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	244,0	2,4
апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення	190,0	1,8
телекомунікаційне устаткування	377,9	3,7
автомобілі, деталі та приладдя для них	1024,4	10,0
меблі	103,5	1,0
побутові електротовари	509,9	5,0
вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування	147,9	1,4
інші будівельні матеріали	239,6	2,3
фармацевтичні товари	2351,7	22,9
бензин моторний	853,9	8,3
газойлі (паливо дизельне)	980,4	9,5
пропан, бутан та метан для автомобілів	508,7	4,9
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	805,5	7,8
решта непродовольчих товарів	1145,2	11,1





Приріст/зниження (-) обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі за окремими товарами у 2020 році

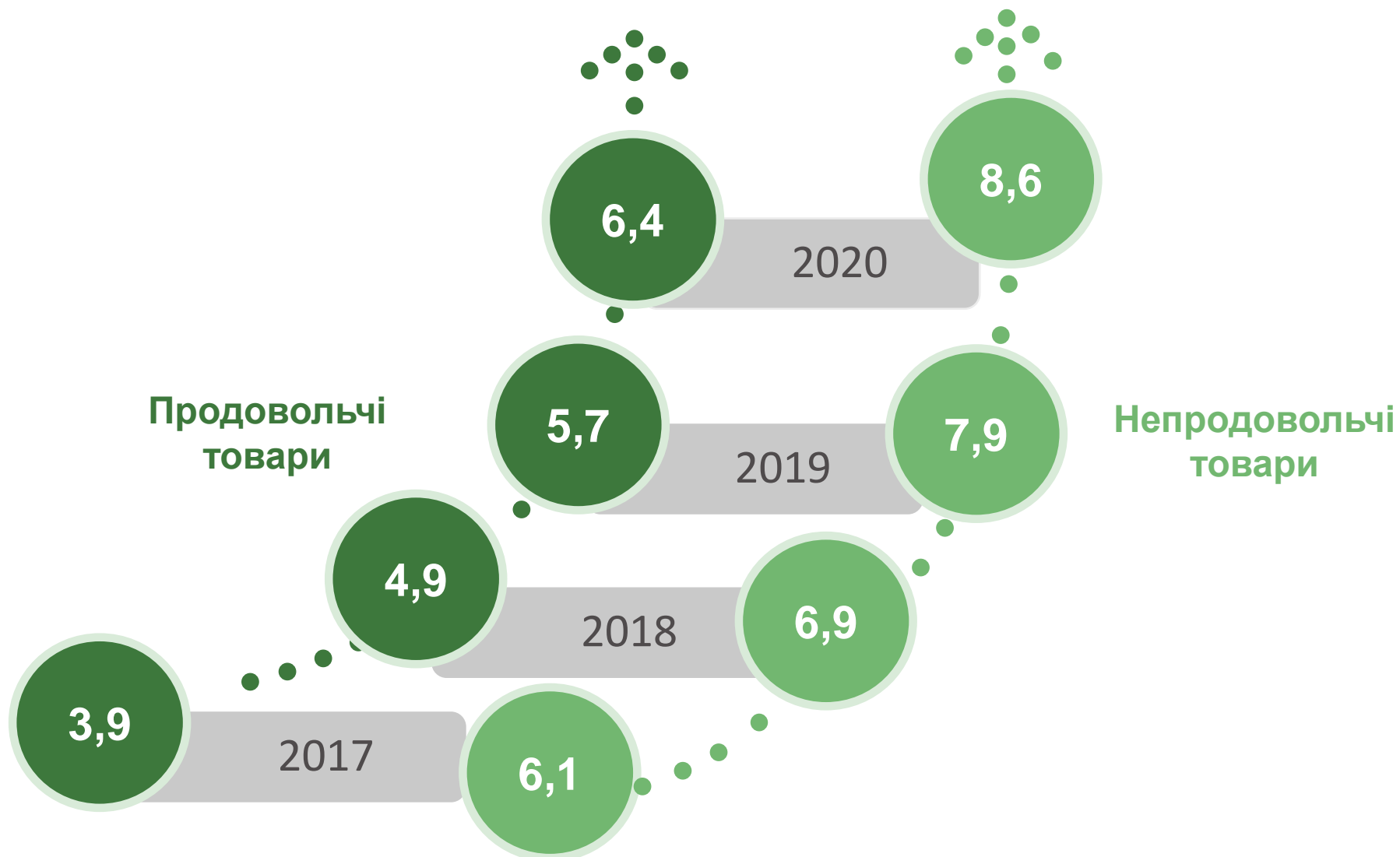
(у порівнянних цінах; відсотків до 2019 року)





Продано товарів у розрахунку на одну особу

(у фактичних цінах; тис.грн)





Окремі показники діяльності підприємств

	2017	2018	2019	Відсотків до загальнообласного показника
Кількість суб'єктів господарювання ¹ , од	26598	25230	25117	49,2
Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання ¹ , осіб	54584	56669	56392	27,0
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання ¹ , млн.грн	38478,5	46736,4	48381,5	35,1
Фінансовий результат до оподаткування підприємств ² , млн.грн	314,2	273,9	946,4	x
прибуток, млн.грн	489,1	693,8	1039,7	13,6
збиток, млн.грн	174,9	419,9	93,3	3,3
Рівень рентабельності від операційної діяльності підприємств ² , %	15,3	17,3	28,7	7,1 (показник по області)
Середньомісячна заробітна плата штатних працівників (у розрахунку на одного штатного працівника) ³ , грн	5529	6937	7578	8528 (показник по області)

¹ Юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.

² Юридичних осіб.

³ Дані наведено по юридичних особах та відокремлених підрозділах юридичних осіб із кількістю найманих працівників 10 і більше осіб.