

---

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ**  
**ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЖИТОМИРСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ  
ТА ПОСЛУГАМИ ОБЛАСТІ  
У 2014 РОЦІ**

**Статистичний збірник**

Житомир 2015

---

**Державна служба статистики України**  
**Головне управління статистики у Житомирській області**

За редакцією **Т.М.Бульчак**  
Відповідальна за випуск **Н.В.Філатова**

У збірнику вміщено дані про стан зовнішньої торгівлі товарами та послугами Житомирщини за 2010-2014 роки.  
Розрахований на широке коло користувачів.

**Головне управління статистики у**  
**Житомирській області**

- адреса: вул. Я. Гамарника, 6-а, м. Житомир, 10003, Україна
- телефони: (0412) 22-46-56, 22-58-79
- факс: (0412) 47-38-33
- електронна пошта: [stat@zt.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@zt.ukrstat.gov.ua)
- адреса в Інтернеті: [www.zt.ukrstat.gov.ua](http://www.zt.ukrstat.gov.ua)

**Розповсюдження статистичних видань Головного управління**  
**статистики у Житомирській області здійснюється**  
**відділом поширення статистичної інформації, взаємодії з користувачами**  
**та комунікацій із засобами масової інформації й громадськістю**

- адреса: вул. Я. Гамарника, 6-а, кімн.811, м. Житомир, 10003, Україна
- телефони: (0412) 22-77-46, 22-19-53

---

## Передмова

Статистичний збірник *“Зовнішня торгівля товарами та послугами області у 2014 році”* містить дані про обсяги зовнішньої торгівлі товарами та послугами протягом 2010-2014рр. а також дані за 2014р. у порівнянні з 2013р. Статистична інформація надається за країнами світу, в розрізі товарних груп та видів послуг, за містами і районами області.

У збірнику наведені **порівняння** показників зовнішньої торгівлі товарами та послугами з даними **по регіонах України** та в цілому **по Україні**.

Матеріали викладено по тематичних розділах у табличному вигляді з використанням графічного матеріалу, кожен розділ супроводжують **аналітичні довідки** та стислі **методологічні пояснення**.

Розрахований на широке коло користувачів.

Видання підготовлено відділом статистики зовнішньої торгівлі.  
Відповідальна за випуск начальник відділу Н.В.Філатова.

Загальне керівництво здійснювала перший заступник начальника Головного управління статистики у Житомирській області Т.М.Бульчак.

### Скорочення

тис.	–	тисяча
млн.	–	мільйон
р.	–	рік
дол. США	–	долар США
грн.	–	гривня

### Умовні позначення

Тире (–)	–	явищ не було;
Нуль (0; 0,0)	–	явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами;
Символ (x)	–	заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу або недоцільне;
“у тому числі”	–	означає, що наведено не всі доданки загальної суми;
Примітки:	–	суми складових та підсумкових даних по рядках і колонках в окремих таблицях можуть мати незначні розбіжності за рахунок округлення.

---

## Зміст

Передмова.....	3
Скорочення.....	3
Умовні позначення.....	3
<b>1. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ ТА ПОСЛУГАМИ ПО УКРАЇНІ І ОБЛАСТІ.....</b>	<b>7</b>
Зовнішня торгівля області у 2014 році.....	9
1.1. Основні показники зовнішньої торгівлі області.....	11
1.2. Зовнішня торгівля товарами та послугами в області.....	12
1.3. Кількість країн-партнерів області в експорті-імпорті товарів та послуг..	12
1.4. Коефіцієнт покриття експортом імпорту у 2010–2014 роках.....	12
1.5. Обсяг експорту товарів та послуг за регіонами України.....	13
1.6. Структура експорту товарів та послуг за регіонами України.....	14
1.7. Обсяг імпорту товарів та послуг за регіонами України.....	15
1.8. Структура імпорту товарів та послуг за регіонами України.....	16
<b>2. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ В ОБЛАСТІ.....</b>	<b>17</b>
Стислі методологічні пояснення і коментарі.....	19
2.1. Зовнішня торгівля товарами в області за регіонами світу.....	21
2.2. Динаміка обсягів зовнішньої торгівлі товарами в області за регіонами світу.....	22
2.3. Структура зовнішньої торгівлі товарами в області за регіонами світу...	22
2.4. Динаміка обсягів експорту-імпорту товарів за 2010–2014 роки.....	23
2.5. Розподіл експорту та імпорту товарів за основними країнами-партнерами області за 2014 рік.....	23
2.6. Географічна структура експорту товарів за країнами ЄС.....	24
2.7. Обсяг експорту товарів за країнами світу.....	25
2.8. Структура експорту товарів за країнами світу.....	28
2.9. Обсяг експорту за групами товарів.....	31
2.10. Товарна структура експорту.....	34
2.11. Обсяг експорту товарів за містами та районами області.....	37
2.12. Структура експорту товарів за містами та районами.....	38
2.13. Експорт окремих видів товарів.....	39
2.14. Географічна структура імпорту товарів за країнами ЄС.....	41
2.15. Обсяг імпорту товарів за країнами світу.....	42
2.16. Структура імпорту товарів за країнами світу.....	45

2.17. Обсяг імпорту за групами товарів.....	48
2.18. Структура імпорту за групами товарів.....	52
2.19. Обсяг імпорту товарів за містами та районами області.....	56
2.20. Структура імпорту товарів за містами та районами області.....	57
2.21. Імпорт окремих видів товарів.....	58
2.22. Експорт-імпорт товарів за видами економічної діяльності у 2014 році...	61
2.23. Експорт товарів за прямим товарообміном (бартерні операції).....	63
2.24. Імпорт товарів за прямим товарообміном (бартерні операції).....	63
2.25. Товарна структура експорту товарів за 2014 рік.....	64
2.26. Товарна структура імпорту товарів за 2014 рік.....	64
<b>3. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ПОСЛУГАМИ В ОБЛАСТІ.....</b>	<b>65</b>
Стислі методологічні пояснення і коментарі.....	67
3.1. Динаміка обсягів зовнішньої торгівлі послугами у 2010–2014 роках...	70
3.2. Структура експорту–імпорту послуг області за видами у 2014 році..	70
3.3. Експорт послуг за країнами світу.....	71
3.4. Динаміка обсягів експорту послуг за країнами світу.....	73
3.5. Структура експорту послуг за країнами світу.....	75
3.6. Експорт послуг за видами у 2010–2012 роках.....	77
3.7. Динаміка обсягів експорту послуг за видами у 2010–2012 роках....	78
3.8. Структура експорту послуг за видами у 2010–2012 роках.....	79
3.9. Структура експорту послуг у 2013–2014 роках.....	80
3.10. Обсяг експорту послуг за містами та районами.....	81
3.11. Динаміка темпів зростання (зменшення) обсягів експорту послуг за містами та районами.....	82
3.12. Структура експорту послуг за містами та районами.....	83
3.13. Імпорт послуг за країнами світу.....	84
3.14. Динаміка обсягів імпорту послуг за країнами світу.....	86
3.15. Структура імпорту послуг за країнами світу.....	88
3.16. Імпорт послуг за видами у 2010–2012 роках.....	90
3.17. Динаміка обсягів імпорту послуг за видами у 2010–2012 роках.....	91
3.18. Структура імпорту послуг за видами у 2010–2012 роках.....	92
3.19. Структура імпорту послуг за видами у 2013–2014 роках .....	93
3.20. Обсяг імпорту послуг за містами та районами.....	94
3.21. Динаміка темпів зростання (зменшення) обсягів імпорту послуг за містами та районами.....	95
3.22. Структура імпорту послуг за містами та районами.....	96



***ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ  
ТОВАРАМИ ТА  
ПОСЛУГАМИ ПО УКРАЇНІ  
І ОБЛАСТІ***

**1**

### Зовнішня торгівля області у 2014 році

Одним з головних напрямків міжнародної співпраці в області є **зовнішня торгівля товарами і послугами**.

У 2014р. обсяг експорту товарів та послуг області склав 703,2 млн.дол. США, що більше минулорічного обсягу на 8,2%, імпорту – 300,0 млн.дол., що на 24,9% менше, ніж у 2013р. В області спостерігається **позитивне сальдо** зовнішньої торгівлі, яке склало **403,2 млн.дол.**

Частка області у зовнішній торгівлі **товарами** України становить 1,1% в експорті та 0,5% в імпорті.

Питома вага **послуг** області у загальнодержавному обсязі залишається незначною і складає 0,3% в експорті та 0,2% в імпорті.

**Зовнішня торгівля товарами**, як і раніше, є пріоритетною складовою для області серед інших форм зовнішньоекономічних зв'язків.

У міжнародних відносинах області протягом 2014р. приймали участь партнери зі 106 країн світу.

Обсяг **експорту** товарів у 2014р., порівняно з 2013р., зріс на 9,6%, **імпорту** – скоротився на 25,6% і склав відповідно 664,3 млн.дол. США та 285,9 млн.дол. Протягом минулого року у зовнішній торгівлі товарами позитивне сальдо склало 378,4 млн.дол.

Коефіцієнт покриття експортом імпорту в **області** становив 2,32 проти 0,99 по **Україні**.

Основу експорту товарів у 2014р. склали мінеральні продукти – 18,3% від загального обсягу, деревина і вироби з неї – 18,0%, продукти рослинного походження – 15,4%, машини, обладнання та механізми – 10,6%, текстильні матеріали та текстильні вироби – 7,2% та готові харчові продукти – 6,8%. Найбільші обсяги експортних поставок здійснювались до Російської Федерації, Німеччини, Білорусі, Туреччини, Італії, Польщі, Китаю та Литви. Ці країни забезпечили 61,3% обсягу експорту товарів в області.

У товарній структурі імпорту значну частку займали полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них – 15,4%. На імпорт машин, обладнання та механізмів припадало 14,6%, текстильних матеріалів та текстильних виробів – 14,1%, недорогоцінних металів та виробів з них – 7,7%, продукцію хімічної промисловості – 7,5%, виробів з каменю, гипсу,

цементу, кераміки та скла – 7,0% та на мінеральні та готові харчові продукти – по 5,3%.

Найбільші імпорتنі надходження в область здійснювались з Польщі, Німеччини, Російської Федерації, Італії, Китаю та США. Ці країни забезпечили обласний обсяг імпорту товарів на 60,1%.

Імпорт давальницької сировини у 2014р. становив 47,6 млн.дол. Водночас, експортовано готової продукції з імпортованої давальницької сировини на 62,9 млн.дол. США.

Також одним з важливих напрямків у розвитку міжнародних зв'язків є *зовнішня торгівля послугами*.

Зовнішньоекономічні послуги являються товаром, що не проходить митного контролю і на який не оформляється вантажна митна декларація.

Основною відмінністю торгівлі послугами від торгівлі товарами є те, що послуги не мають властивості накопичуватися.

Протягом 2014р. у такому виді міжнародної співпраці приймали участь 105 підприємств з 18 міст та районів області. Підприємства Житомирщини здійснювали зовнішньоторговельні зв'язки з партнерами 73 країн світу.

Основними країнами-партнерами у зовнішній торгівлі послугами були Німеччина, Угорщина, Велика Британія, Російська Федерація, Польща та Швейцарія. Ці країни забезпечили 63,1% експорту послуг області та 67,2% імпорту.

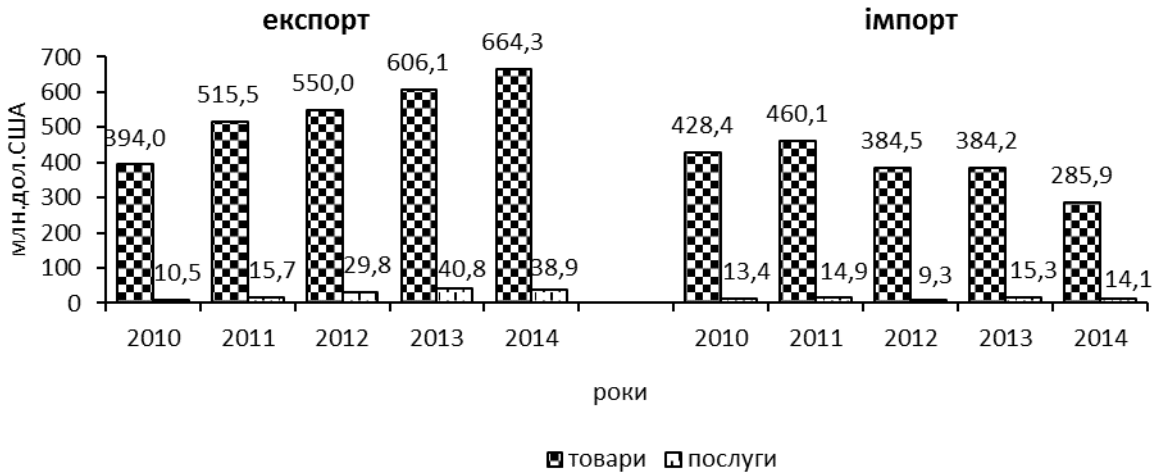
У структурі експорту послуг переважали послуги в обробній промисловості, послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні, інформаційні послуги та транспортні послуги, які склали 92,6% обсягів експорту. Обсяг імпорту на 80% забезпечено діловими послугами, роялті та іншими послугами, пов'язаними з використанням інтелектуальної власності та транспортними послугами.



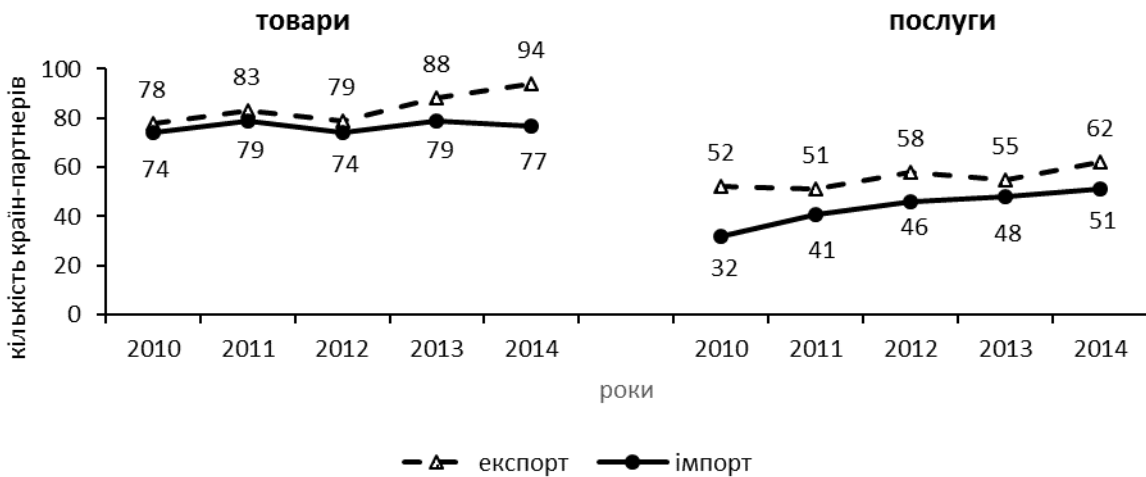
**1.1. Основні показники зовнішньої торгівлі області**

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Товари та послуги</b>					
експорт, млн.дол.	404,5	531,2	579,8	646,9	703,2
у % до попереднього періоду	108,5	131,3	109,1	111,6	108,2
імпорт, млн.дол.	441,8	475,1	393,6	399,5	300,0
у % до попереднього періоду	97,3	107,5	82,8	101,4	75,1
сальдо, млн.дол.	-37,3	56,1	186,2	247,4	403,2
коефіцієнт покриття експортом імпорту	0,92	1,12	1,47	1,62	2,34
питома вага товарів у загальному обсязі, %					
експорт	97,4	97,0	94,9	93,7	94,5
імпорт	97,0	96,9	97,6	96,2	95,3
питома вага послуг у загальному обсязі, %					
експорт	2,6	3,0	5,1	6,3	5,5
імпорт	3,0	3,1	2,4	3,8	4,7
<b>Товари</b>					
експорт, млн.дол.	394,0	515,5	550,0	606,1	664,3
у % до попереднього періоду	108,3	130,8	106,7	110,2	109,6
імпорт, млн.дол.	428,4	460,1	384,3	384,2	285,9
у % до попереднього періоду	107,5	107,4	83,5	100,0	74,4
сальдо, млн.дол.	-34,4	55,4	165,7	221,9	378,4
коефіцієнт покриття експортом імпорту	0,92	1,12	1,43	1,58	2,32
кількість країн-партнерів, одиниць					
експорт	78	83	79	88	94
імпорт	74	79	74	79	77
<b>Послуги</b>					
експорт, млн.дол.	10,5	15,7	29,8	40,8	38,9
у % до попереднього періоду	118,6	149,6	189,8	136,7	95,4
імпорт, млн.дол.	13,4	14,9	9,3	15,3	14,1
у % до попереднього періоду	24,2	111,1	62,6	163,5	92,3
сальдо, млн.дол.	-2,9	0,8	20,5	25,5	24,8
коефіцієнт покриття експортом імпорту	0,78	1,05	3,20	2,67	2,76
кількість країн-партнерів, одиниць					
експорт	52	51	58	55	62
імпорт	32	41	46	48	51

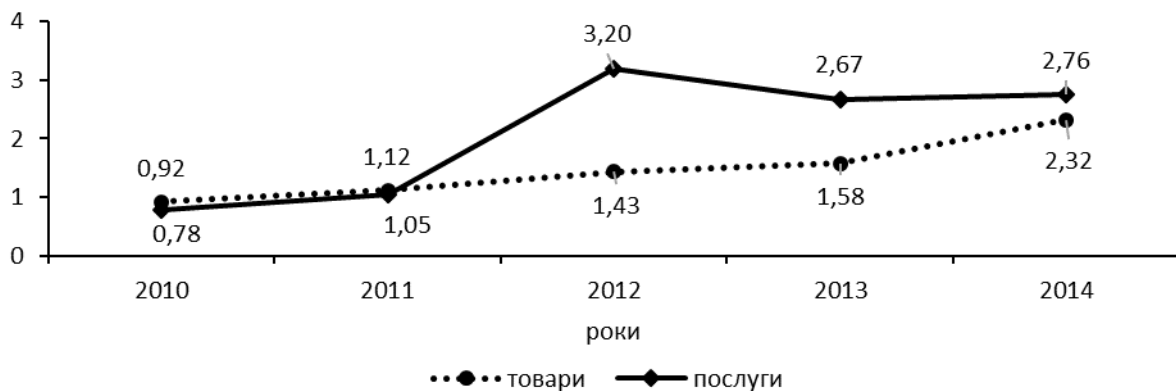
## 1.2. Зовнішня торгівля товарами та послугами області



## 1.3. Кількість країн-партнерів області в експорті-імпорті товарів та послуг



## 1.4. Коефіцієнт покриття експортом імпорту



## 1.5. Обсяг експорту товарів та послуг за регіонами України

(млн.дол. США)

	Товари		Послуги	
	2013	2014	2013	2014
<b>Усього<sup>1</sup></b>	<b>63320,7</b>	<b>53901,7</b>	<b>14233,2</b>	<b>11520,9</b>
області				
Вінницька	679,3	742,2	59,3	66,4
Волинська	628,8	685,4	57,6	60,3
Дніпропетровська	9794,9	8763,9	542,9	376,8
Донецька	12408,6	8403,0	639,6	473,9
<b>Житомирська</b>	<b>606,1</b>	<b>664,3</b>	<b>40,8</b>	<b>38,9</b>
Закарпатська	1300,0	1382,8	292,4	201,0
Запорізька	3678,5	3730,2	228,7	196,4
Івано-Франківська	471,7	487,8	68,5	65,5
Київська	1973,7	1852,3	477,8	382,3
Кіровоградська	857,2	820,7	20,4	29,2
Луганська	3543,6	1902,6	157,4	138,1
Львівська	1290,9	1305,1	395,7	411,3
Миколаївська	2174,1	1837,5	621,0	471,0
Одеська	1628,4	1780,1	1178,3	1020,6
Полтавська	2654,6	2124,5	79,3	92,4
Рівненська	482,6	473,3	65,5	49,0
Сумська	924,6	738,5	55,4	43,7
Тернопільська	365,1	359,0	58,3	55,9
Харківська	1987,3	1821,1	345,0	299,7
Херсонська	369,1	359,9	41,3	37,2
Хмельницька	489,0	506,3	40,3	27,6
Черкаська	770,7	624,2	26,7	22,7
Чернівецька	125,3	129,2	17,0	15,3
Чернігівська	555,1	700,0	21,3	20,6
міста				
місто Київ	12336,8	11469,6	4018,9	3569,9

<sup>1</sup> Тут і в наступній табл. 1.6 з урахуванням нерозподілених за регіонами обсягів.

## 1.6. Структура експорту товарів та послуг за регіонами України

(відсотків до загального)

	Товари		Послуги	
	2013	2014	2013	2014
<b>Усього<sup>1</sup></b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
області				
Вінницька	1,1	1,4	0,4	0,6
Волинська	1,0	1,3	0,4	0,5
Дніпропетровська	15,5	16,3	3,8	3,3
Донецька	19,6	15,6	4,5	4,1
<b>Житомирська</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Закарпатська	2,1	2,6	2,1	1,7
Запорізька	5,8	6,9	1,6	1,7
Івано-Франківська	0,7	0,9	0,5	0,6
Київська	3,1	3,4	3,4	3,3
Кіровоградська	1,4	1,5	0,1	0,3
Луганська	5,6	3,5	1,1	1,2
Львівська	2,0	2,4	2,8	3,6
Миколаївська	3,4	3,4	4,4	4,1
Одеська	2,6	3,3	8,3	8,9
Полтавська	4,2	3,9	0,6	0,8
Рівненська	0,8	0,9	0,5	0,4
Сумська	1,5	1,4	0,4	0,4
Тернопільська	0,6	0,7	0,4	0,5
Харківська	3,1	3,4	2,4	2,6
Херсонська	0,6	0,7	0,3	0,3
Хмельницька	0,8	0,9	0,3	0,2
Черкаська	1,2	1,2	0,2	0,2
Чернівецька	0,2	0,2	0,1	0,1
Чернігівська	0,9	1,3	0,1	0,2
міста				
місто Київ	19,5	21,3	28,2	31,0

<sup>1</sup>Див. виноску до табл. 1.5.

## 1.7. Обсяг імпорту товарів та послуг за регіонами України

(млн.дол. США)

	Товари <sup>1</sup>		Послуги <sup>2</sup>	
	2013	2014	2013	2014
<b>Усього</b>	<b>76986,8</b>	<b>54428,7</b>	<b>7523,0</b>	<b>6373,1</b>
області				
Вінницька	496,2	428,2	33,2	15,1
Волинська	1089,0	765,5	42,4	20,5
Дніпропетровська	5357,3	4634,2	504,1	370,4
Донецька	4054,6	2121,4	621,2	352,4
<b>Житомирська</b>	<b>384,2</b>	<b>285,9</b>	<b>15,3</b>	<b>14,1</b>
Закарпатська	2062,5	1734,6	48,4	33,2
Запорізька	1760,0	1582,4	103,4	75,5
Івано-Франківська	578,3	481,9	34,4	22,8
Київська	4736,1	3759,1	309,4	225,4
Кіровоградська	242,9	201,7	48,3	32,7
Луганська	1849,9	1017,2	167,4	141,2
Львівська	2655,9	2472,0	13,2	83,4
Миколаївська	928,9	631,3	78,2	53,2
Одеська	3438,7	2078,6	268,6	217,5
Полтавська	1111,6	1096,9	191,6	194,9
Рівненська	328,1	283,1	27,9	23,1
Сумська	645,6	553,2	77,9	48,9
Тернопільська	349,7	303,7	12,6	8,5
Харківська	2280,0	1888,8	181,4	128,3
Херсонська	274,6	186,3	5,0	4,8
Хмельницька	484,3	346,9	16,6	11,0
Черкаська	497,2	416,3	20,5	32,7
Чернівецька	158,1	111,5	2,4	1,4
Чернігівська	587,0	528,7	30,4	28,9
міста				
місто Київ	26677,5	20179,9	3132,7	2555,6

<sup>1</sup> Тут і в наступній табл. 1.8 з урахуванням нерозподілених за регіонами поставок нафти сирої.<sup>2</sup> Тут і в наступній табл. 1.8 з урахуванням обсягів міжнародної технічної допомоги.

**1.8. Структура імпорту товарів та послуг за регіонами України***(відсотків до загального)*

	Товари <sup>1</sup>		Послуги <sup>2</sup>	
	2013	2014	2013	2014
<b>Усього</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
області				
Вінницька	0,6	0,8	0,4	0,2
Волинська	1,4	1,4	0,6	0,3
Дніпропетровська	7,0	8,5	6,7	5,8
Донецька	5,3	3,9	8,3	5,5
<b>Житомирська</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Закарпатська	2,7	3,2	0,6	0,5
Запорізька	2,3	2,9	1,4	1,2
Івано-Франківська	0,8	0,9	0,5	0,4
Київська	6,2	6,9	4,1	3,5
Кіровоградська	0,3	0,4	0,6	0,5
Луганська	2,4	1,9	2,2	2,2
Львівська	3,4	4,5	1,5	1,3
Миколаївська	1,2	1,2	1,0	0,8
Одеська	4,5	3,8	3,6	3,4
Полтавська	1,4	2,0	2,5	3,1
Рівненська	0,4	0,5	0,4	0,4
Сумська	0,8	1,0	1,0	0,8
Тернопільська	0,5	0,6	0,2	0,1
Харківська	3,0	3,5	2,4	2,0
Херсонська	0,4	0,3	0,1	0,1
Хмельницька	0,6	0,6	0,2	0,2
Черкаська	0,6	0,8	0,3	0,5
Чернівецька	0,2	0,2	0,0	0,0
Чернігівська	0,8	1,0	0,4	0,5
міста				
місто Київ	34,7	37,1	41,6	40,1

<sup>1</sup> Див. першу виноску до табл. 1.7.<sup>2</sup> Див. другу виноску до табл. 1.7.