

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЖИТОМИРСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Статистичний збірник

**Житомир
2016**

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Житомирській області**

За редакцією **Т.М.Бульчак**
Відповідальна за випуск **І.С.Шапарчук, І.Б.Клименко**

У статистичному збірнику наведено дані про стан та тенденції розвитку підприємств оптової та роздрібної торгівлі в Житомирській області у 2015р. порівняно з попередніми роками.
Розрахований на широке коло користувачів.

Головне управління статистики у Житомирській області

- адреса: вул. Миколи Сціборського, 6-а, м. Житомир, 10003, Україна
- тел./факс: (0412) 22-32-22, 22-58-20
- електронна пошта: stat@zt.ukrstat.gov.ua
- веб-сайт: www.zt.ukrstat.gov.ua

**Розповсюдження статистичних видань
Головного управління статистики у Житомирській області**

- адреса: вул. Миколи Сціборського, 6-а, кімн. 105, 509 м.Житомир, 10003, Україна
- телефон: (0412) 22-58-20

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник «Внутрішня торгівля Житомирської області» містить статистичні дані, що характеризують основні показники діяльності підприємств оптової та роздрібною торгівлі Житомирської області у 2012–2015 роках.

Збірник складається з двох розділів:

I розділ «Оптова торгівля» вміщує статистичну інформацію щодо підприємств, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля; оптового товарообороту та його розподілу за видами економічної діяльності та містами і районами області, товарної структури оптового товарообороту, продажу товарів вітчизняного виробництва, наявності товарних запасів.

II розділ "Роздрібна торгівля" містить дані про оборот роздрібною торгівлі (до якого включено роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі, розрахункові дані щодо обсягів продажу споживчих товарів через торгову мережу, що належить фізичним особам-підприємцям, та на ринках). Наведено дані про обсяги роздрібною товарообороту підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі, про товарну структуру роздрібною товарообороту, індекси фізичного обсягу роздрібною товарообороту, товарні запаси.

Наведено дані про наявність підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі, а також про їх торгову мережу – магазини (у тому числі аптеки та аптечні пункти), кіоски, автозаправні станції.

Матеріали збірника викладено у табличному вигляді з використанням графіків та діаграм; супроводжують стислі методологічні пояснення.

Основні показники наведені у порівнянні з даними по Україні в цілому та її регіонах. Зазначену інформацію наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя.

Збірник розрахований на широке коло користувачів. При його використанні посилання на джерело інформації є обов'язковим.

Головне управління статистики у Житомирській області

СКОРОЧЕННЯ

%	– відсоток
грн	– гривня
дал	– декалітр
кг	– кілограм
млн.	– мільйон
ц	– центнер (100 кг)
т	– тонна

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	– явищ не було
Крапки (...)	– відомості відсутні
Крапки (... ^к)	– інформація конфіденційна згідно із Законом України «Про державну статистику»
Нуль (0; 0,0)	– явище відбулося, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами
Символ (х)	– заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу
«у тому числі», «з них»	– означає, що наведено не всі доданки загальної суми. Мають місце випадки, коли наведено всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	3
СКОРОЧЕННЯ.....	3
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ.....	3
1. ОПТОВА ТОРГІВЛЯ.....	9
1.1. Основні показники діяльності підприємств оптової торгівлі.....	9
1.2. Кількість підприємств оптової торгівлі та оптовий товарооборот підприємств.....	9
1.3. Кількість підприємств оптової торгівлі за видами економічної діяльності...	10
1.4. Оптовий товарооборот за регіонами України.....	11
1.5. Оптовий товарооборот підприємств за видами економічної діяльності.....	12
1.6. Структура оптового товарообороту підприємств за видами економічної діяльності у 2015 році.....	12
1.7. Товарна структура оптового товарообороту.....	13
1.8. Товарна структура оптового товарообороту у 2015 році.....	19
1.9. Кількість підприємств оптової торгівлі за містами та районами.....	22
1.10. Оптовий товарооборот підприємств за містами та районами.....	23
1.11. Оптовий товарооборот в розрахунку на одне підприємство за містами та районами.....	24
1.12. Оптовий товарооборот за товарними групами за містами та районами.....	25
2. РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ	27
2.1. Основні показники розвитку роздрібною торгівлі.....	27
2.2. Роздрібний товарооборот за регіонами України.....	28
2.3. Мережа роздрібною торгівлі підприємств.....	29
2.4. Мережа роздрібною торгівлі у міських поселеннях та сільській місцевості...	29
2.5. Кількість підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі за видами економічної діяльності.....	30
2.6. Групування підприємств (юридичних осіб) за кількістю працюючих та за видами економічної діяльності на 1 січня 2016 року.....	31
2.7. Групування підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність з роздрібною торгівлі, за кількістю працюючих на 1 січня 2016 року.....	31
2.8. Основні показники діяльності ринків.....	32
2.9. Роздрібний товарооборот на 1 особу.....	33
2.10. Індeksi фізичного обсягу роздрібною товарообороту продовольчих та непродовольчих товарів.....	33
2.11. Індeksi фізичного обсягу роздрібною товарообороту у торговій мережі підприємств.....	34
2.12. Товарна структура роздрібною товарообороту підприємств.....	36

2.13.	Товарна структура роздрібного товарообороту за основними видами товарів за 2012, 2015 роки.....	40
2.14.	Частка товарів, які вироблені на території України, у структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств.....	40
2.15.	Продаж основних продовольчих товарів у торговій мережі підприємств.....	41
2.16.	Продаж напоїв алкогольних і виробів тютюнових у торговій мережі підприємств.....	41
2.17.	Товарні запаси у роздрібній мережі підприємств.....	42
2.18.	Частка окремих товарів в обсязі товарних запасів у роздрібній мережі на 1 січня 2016 року.....	42
2.19.	Магазини роздрібної торгівлі за містами та районами на 1 січня 2016 року.....	43
2.20.	Кількість напівстаціонарних об'єктів роздрібної торгівлі за містами та районами на 1 січня 2016 року.....	44
2.21.	Мережа аптек та аптечних пунктів за містами та районами.....	45
2.22.	Основні показники діяльності ринків за містами та районами на 1 січня 2016 року.....	46
2.23.	Роздрібний товарооборот підприємств за містами та районами.....	47
2.24.	Роздрібний товарооборот на 1 особу за містами та районами.....	48
2.25.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств за містами та районами.....	49
2.26.	Продаж продовольчих товарів у торговій мережі підприємств за містами та районами у 2015 році.....	50
2.27.	Продаж непродовольчих товарів у торговій мережі підприємств за містами та районами у 2015 році.....	60

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

До підприємств оптової торгівлі відносяться підприємства, які від свого імені здійснюють оптову закупівлю і продаж продукції. Визначення оптової торгівлі здійснюється незалежно від кількості, що закупається, і незалежно від джерел надходження товару. Критерієм віднесення торгівлі до оптової є вид покупця і характер використання товару для підприємницьких цілей, тобто у виробництві або для перепродажу.

Оптовий товарооборот визначають як обсяг перепродажу підприємствами товарів без будь-яких змін (крім звичайних для торгівлі операцій) іншим підприємствам та організаціям (крім населення) для їх використання або наступного продажу як в Україні, так і на експорт. Оптовий товарооборот ураховують без ПДВ і акцизу. Звичайними для торгівлі операціями є фасування, сортування, пакування, подрібнення партій, розподіл, складання, перемішування тощо. Готові до реалізації товари (рухоме майно) являють собою готові вироби, які реалізують без оброблення або перероблення.

Роздрібний товарооборот підприємств визначають як оборот від торговельної діяльності підприємств, тобто виручку від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів (як за готівку, так і за кредитними договорами, розрахунковими чеками установ банків, банківськими платіжними картками тощо) через торгову мережу (магазини, аптеки, авто-

заправні станції, кіоски, намети, лотки, інтернет-магазини та фірми поштового замовлення) підприємствами, включаючи торгових посередників, а також виручку, одержану через касу підприємств від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів для особистого споживання.

продаж через торгову мережу установам, організаціям і підприємствам продовольчих товарів для харчування обслуговуваних ними груп населення (у санаторіях, дитячих закладах, лікарнях та ін.).

Торгова мережа (мережа роздрібної торгівлі) – сукупність об'єктів роздрібної торгівлі, розміщених на визначеній території. Мережа роздрібної торгівлі поділяється на стаціонарну, напівстаціонарну, торгівлю поза магазинами. Мережа роздрібної торгівлі стаціонарна – це сукупність об'єктів роздрібної торгівлі, що розміщені в капітальних будівлях, мають систему спеціальних приміщень, оснащених торгово-технологічним устаткуванням. Стаціонарна мережа функціонує у вигляді об'єктів роздрібної торгівлі – магазинів. Магазини – об'єкти стаціонарної роздрібної торгівлі, що розміщені в капітальних відокремлених будівлях або приміщеннях, що мають торговий зал для покупців з достатньою торговою площею для їх обслуговування та систему спеціальних приміщень (для зберігання товарів, підготовки їх для продажу, підсобних, адміністративних,

технічних тощо), оснащених торгово-технологічним устаткуванням, застосовують різні форми продажу товарів у широкому асортименті, надають населенню додаткові послуги, забезпечують високу культуру торгівлі.

Торгова площа магазинів – площа для торгівлі та обслуговування покупців, уключаючи здану в оренду, на якій здійснюється продаж товарів, та площа для розміщення служб із додаткового обслуговування покупців (відділ замовлень, демонстраційна зала, камера сховищ, пакувальна, оформлення продажу в кредит та інші служби з додаткового обслуговування покупців). При цьому дані щодо торгових площ уключають площі, що зайняті під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Мережа роздрібної торгівлі напівстаціонарна – сукупність об'єктів роздрібної торгівлі, що займають відокремлене приміщення легкої конструкції, без великих капітальних витрат і, як правило, не мають торгового залу для здійснення торгово-технологічних операцій з покупцями, мають просте обладнання. Напівстаціонарна мережа функціонує у вигляді об'єктів роздрібної торгівлі – кіосків, яток, автозаправних станцій.

Кіоск роздрібної мережі (ятка) – різновид об'єкта напівстаціонарної роздрібної торгівлі, що займає відокремлене приміщення легкої конструкції, без торгового залу та має просте обладнання. Кіоск (ятка) враховуються як окремі об'єкти торгівлі незалежно від їх розташування (магазини, торгові ряди, торгово-сервісні центри, на ринку чи в підземному переході тощо).

Автозаправна станція (АЗС), уключаючи автомобільну газонаповнювальну компресорну станцію (АГНКС) – різновид об'єкта напівстаціонарної роздрібної торгівлі з продажу пального для автотранспортних засобів з використанням спеціального обладнання, а також супутніх товарів.

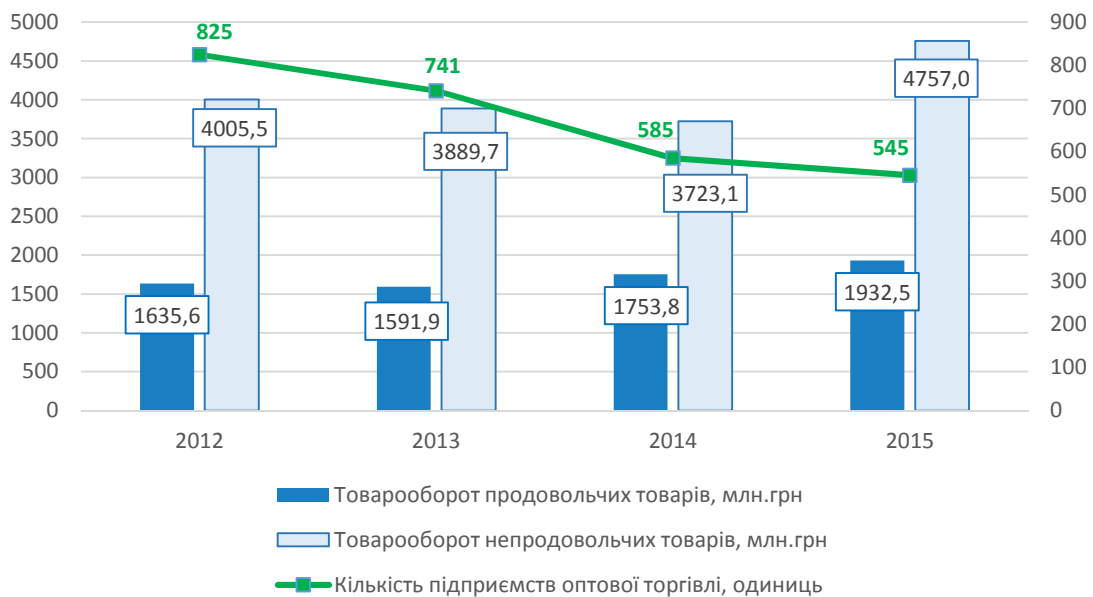
Торгівля поза магазинами – сукупність нестаціонарних, пересувних пунктів із продажу товарів, які пристосовані для тривалої роздрібної торгівлі товарами населенню (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо), через торгові автомати, а також роздрібна торгівля, що здійснюється через каси неторгових підприємств, зі складів, через мережу Інтернет, телебачення, комівояжерами тощо.

1. ОПТОВА ТОРГІВЛЯ

1.1. Основні показники діяльності підприємств оптової торгівлі

	2012	2013	2014	2015
Кількість підприємств оптової торгівлі	825	741	585	545
Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу), млн.грн	5641,0	5481,6	5476,9	6689,5
продовольчі товари	1635,6	1591,9	1753,8	1932,5
непродовольчі товари	4005,4	3889,7	3723,1	4757,0
Питома вага в оптовому товарообороті, %	100,0	100,0	100,0	100,0
продовольчі товари	29,0	29,0	32,0	28,9
непродовольчі товари	71,0	71,0	68,0	71,1
Питома вага продажу товарів, що вироблені на території України, %	74,8	76,4	77,7	78,4
продовольчі товари	83,1	87,9	88,5	88,6
непродовольчі товари	71,4	71,7	72,6	74,2

1.2. Кількість підприємств оптової торгівлі та оптовий товарооборот підприємств



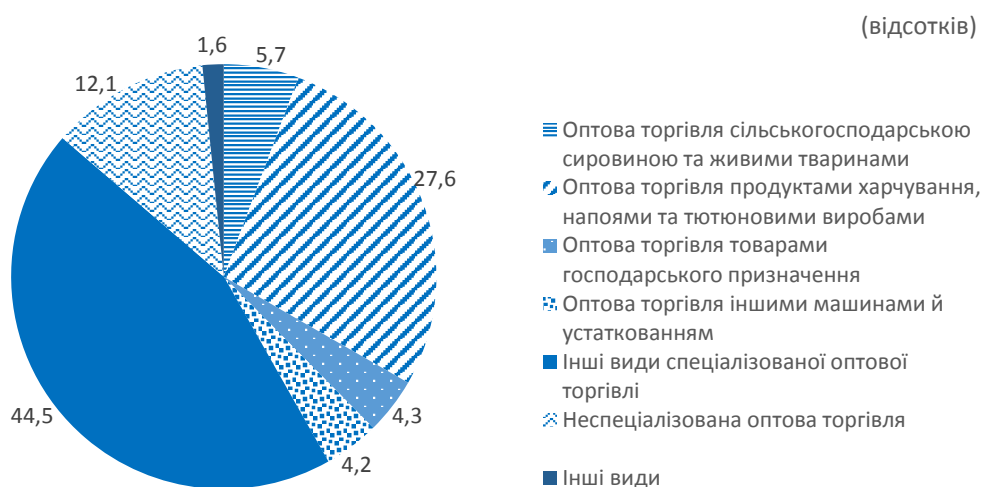
1.3. Кількість підприємств оптової торгівлі за видами економічної діяльності

	2012	2013	2014	2015
Оптова торгівля, усього	825	741	585	545
Торгівля автотранспортними засобами	3	3	1	2
Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів	23	32	29	33
Оптова торгівля сільськогосподарською сировиною та живими тваринами	15	19	11	13
Оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами	107	85	73	71
Оптова торгівля товарами господарського призначення	77	66	57	63
Оптова торгівля інформаційним і комунікаційним устаткуванням	11	10	10	10
Оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням	24	30	35	37
Інші види спеціалізованої оптової торгівлі	231	152	134	139
Неспеціалізована оптова торгівля	177	195	166	177
Підприємства, які займаються оптовою торгівлею, але зареєстровані іншими видами діяльності	157	149	69	–

1.5. Оптовий товарооборот підприємств за видами економічної діяльності

	(тис.грн)			
	2012	2013	2014	2015
Оптова торгівля, усього	5641038,1	5481566,2	5476936,6	6689491,6
з неї				
Торгівля автотранспортними засобами	14629,5	17833,4	3211,4	23889,4
Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів	72490,4	110486,9	72388,9	69270,9
Оптова торгівля сільськогосподарською сировиною та живими тваринами	173320,6	199793,9	224431,6	379250,5
Оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами	1327601,6	1199890,2	1448949,5	1849506,4
Оптова торгівля товарами господарського призначення	412564,6	377196,8	323382,9	286553,8
Оптова торгівля інформаційним і комунікаційним устаткуванням	17428,3	5264,4	7938,7	13480,0
Оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням	61654,7	96860,7	281136,0	283219,3
Інші види спеціалізованої оптової торгівлі	669197,0	2286920,5	2213674,5	2975058,4
Неспеціалізована оптова торгівля	1395352,7	657420,0	612350,8	809262,9
Підприємства, які займаються оптовою торгівлею, але зареєстровані іншими видами діяльності	1496798,7	529899,4	289472,3	—

1.6. Структура оптового товарообороту за видами економічної діяльності у 2015 році



2. РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ

2.1. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі

	2012	2013	2014	2015
Оборот роздрібної торгівлі (включаючи фізичних осіб- підприємців), млн.грн.	17383,9	19337,8	23249,9	28459,1
Роздрібний товарооборот підприємств, млн.грн	7035,4	7688,9	9114,7	10793,6
у міських поселеннях	5966,8	6466,9	7755,6	9161,4
у сільській місцевості	1068,6	1222,0	1359,1	1632,2
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту, відсотків до попереднього року	107,7	108,3	97,8	84,2
Продовольчі товари	110,7	105,2	105,7	84,1
харчові продукти	119,0	107,0	108,0	85,9
напої алкогольні	95,8	101,5	103,9	80,0
Непродовольчі товари	105,7	110,5	92,5	84,2
Роздрібний товарооборот на 1 особу, грн				
Усі товари	5535,3	6074,9	7238,5	8623,2
Продовольчі	2268,1	2428,4	2928,3	3528,3
Непродовольчі	3267,2	3646,5	4310,2	5094,9
Товарооборот				
у міських поселеннях	8068,6	8736,7	10499,0	12454,3
у сільській місцевості	2010,6	2325,5	2611,1	3162,7
Товарні запаси в роздрібній мережі підприємств (на кінець року)				
млн.грн	502,5	548,7	680,6	791,7
у днях торгівлі	31	30	28	28

2.3. Мережа роздрібної торгівлі підприємств

(на 1 січня; одиниць)

	2013	2014	2015	2016
Кількість магазинів	1581	1458	1360	1340
у міських поселеннях	967	949	912	940
у сільській місцевості	614	509	448	400
Торгова площа, тис.м ²	179,1	184,8	161,1	160,6
Кількість напівстаціонарних об'єктів торгівлі	277	284	302	293
у міських поселеннях	120	199	216	208
у сільській місцевості	157	85	86	85
Усього об'єктів торгівлі	1858	1742	1662	1633
Забезпеченість на 10000 осіб				
об'єктами торгівлі	15	14	13	13
торговою площею в магазинах, м ²	1412	1464	1283	1288

2.4. Мережа роздрібної торгівлі у міських поселеннях та сільській місцевості

