

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Житомирській області

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ
ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

Житомир
2015

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Житомирській області
Відділ статистики внутрішньої торгівлі**

За редакцією **Т.М. Бульчак**
Відповідальна за випуск **Н.Т.Дмитренко**

У статистичному збірнику вміщено дані щодо стану та тенденцій розвитку ритейлу в Житомирській області у 2014р. порівняно з попередніми роками. Висвітлено показники торгової мережі підприємств (юридичних осіб) в області та фізичних осіб-підприємців, а також діяльність ринків в області. Розрахований на широке коло користувачів.

**Головне управління статистики у
Житомирській області**

- адреса: 10003, м.Житомир, вул. Я. Гамарника, 6–а
- телефон: (0412) 22–47–13
- факс: (0412) 473833
- електронна пошта: stat@zt.ukrstat.gov.ua
- веб–сайт: www.zt.ukrstat.gov.ua

**Розповсюдження статистичних видань
ГУС у Житомирській області**

**Відділ поширення статистичної інформації, взаємодії з користувачами
та комунікацій із засобами масової інформації й громадськістю**

- адреса: 10003, м. Житомир, вул. Я. Гамарника, 6–а, кімн. 708
- телефони: (0412) 22–77–46, 22–19–53

Передмова

Статистичний збірник «Роздрібна торгівля Житомирської області» підготовлено спеціалістами відділу статистики внутрішньої торгівлі за результатами розробки річних статистичних спостережень із статистики роздрібною торгівлі та містить дані про оборот роздрібною торгівлі, обсяги роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), що здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі та забезпечення стравами та напоями в цілому по області, у міських поселеннях, сільській місцевості, а також про торгову мережу підприємств (магазини, кіоски, палатки, АЗС тощо) та діяльність ринків в області. Інформація наводиться за видами економічної діяльності (КВЕД–2010), за товарною структурою роздрібного товарообороту в розрізі міст та районів області, індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту. Дані щодо торгової мережі підприємств наведено по усіх діючих об'єктах, у яких здійснювався продаж споживчих товарів населенню для особистого споживання на 1 січня. Окремі показники співставлено з даними по **регіонах України** та уточнені по відношенню до раніше опублікованих, оскільки наводяться без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Матеріали наведені у табличному вигляді та графічному зображенні.

Відділ статистики внутрішньої торгівлі

СКОРОЧЕННЯ У ЗБІРНИКУ

грн. – гривня	т – тонна
дал – декалітр	тис. – тисяча
кг – кілограм	п.р. – поточний рік
млн.грн. – мільйон гривень	р. – рік
ц – центнер (100 кг)	у т.ч. – у тому числі

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	– явищ не було
Крапки (...)	– відомості відсутні
Крапки (... ^к)	– інформація конфіденційна згідно із Законом України “Про державну статистику”
Нуль (0; 0,0)	– явище відбулося, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами
Символ (х)	– заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу
“з них”, “у тому числі”	– наведено не всі доданки загальної суми. Мають місце випадки, коли наведено всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
СКОРОЧЕННЯ	3
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ	3
1. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ В ОБЛАСТІ	7
Методологічні пояснення	9
1.1. Оборот роздрібної торгівлі за регіонами України.....	11
1.2. Загальний обсяг продажу споживчих товарів в області.....	12
1.3. Індекси фізичного обсягу продажу споживчих товарів в області...	12
1.4. Мережа роздрібної торгівлі та ринків, що належать юридичним особам та фізичним особам-підприємцям.....	13
1.5. Співвідношення показників розвитку мережі у сільській місцевості та у міських поселеннях у 2014 році.....	13
1.6. Наявність мережі роздрібної торгівлі в області.....	14
1.7. Наявність об'єктів торгівлі поза торговою мережею в області.....	15
1.8. Загальний обсяг продажу споживчих товарів населенню за усіма каналами реалізації.....	16
2. РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ ПІДПРИЄМСТВ	17
Методологічні пояснення	19
2.1. Роздрібний товарооборот підприємств, включаючи ресторанне господарство, за регіонами України.....	21
2.2. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі та ресторанного господарства.....	22
2.3. Загальний обсяг роздрібного товарообороту підприємств.....	23
2.4. Динаміка роздрібного товарообороту на одну особу за типами поселень.....	23
2.5. Роздрібний товарооборот підприємств області.....	24
2.6. Роздрібний товарооборот підприємств у міських поселеннях.....	25
2.7. Роздрібний товарооборот підприємств у сільській місцевості.....	26
2.8. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств	27
2.9. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу.....	28
2.10. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу у міських поселеннях.....	29
2.11. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу в сільській місцевості.....	30
2.12. Роздрібний товарооборот торгової мережі підприємств.....	31
2.13. Індекси фізичного обсягу товарообороту торгової мережі підприємств.....	32
2.14. Роздрібний товарооборот мережі ресторанного господарства.....	33
2.15. Індекси фізичного обсягу товарообороту ресторанного господарства.....	34

3. ТОВАРНА СТРУКТУРА РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ.....	35
Методологічні пояснення.....	37
3.1. Продаж споживчих товарів через торгову мережу підприємств.....	38
3.2. Продаж продовольчих та непродовольчих товарів на одну особу...	38
3.3. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств.....	39
3.4. Індeksi фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств	42
3.5. Частка продажу товарів виробництва України через торгову мережу підприємств.....	45
3.6. Продаж окремих продовольчих товарів через торгову мережу підприємств.....	48
3.7. Продаж напоїв алкогольних і виробів тютюнових через торгову мережу та мережу ресторанного господарства підприємств.....	48
3.8. Продаж продовольчих товарів через торгову мережу за 2014 рік.....	49
3.9. Продаж непродовольчих товарів через торгову мережу за 2014 рік	59
3.10. Продаж напоїв алкогольних та виробів тютюнових через мережу ресторанного господарства за 2014 рік.....	70
3.11. Продаж споживчих товарів у розрахунку на одну особу населення	72
4. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ПІДПРИЄМСТВ.....	73
Методологічні пояснення.....	75
4.1. Кількість об'єктів роздрібної торгівлі на 1 січня.....	77
4.2. Кількість підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, за видами економічної діяльності	78
4.3. Кількість підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, за територіальною ознакою на 1 січня 2015 року.....	78
4.4. Групування підприємств (юридичних осіб) за кількістю працюючих та за видами економічної діяльності на 1 січня 2015 року.....	79
4.5. Групування підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, за кількістю працюючих на 1 січня 2015 року.....	79
4.6. Розподіл магазинів роздрібної торгівлі за містами та районами області на 1 січня.....	80
4.7. Розподіл магазинів роздрібної торгівлі в сільській місцевості на 1 січня.....	81
4.8. Розподіл торгової площі магазинів за містами та районами області на 1 січня.....	82
4.9. Розподіл торгової площі магазинів в сільській місцевості на 1 січня.....	83
4.10. Розподіл продовольчих магазинів на 1 січня.....	84
4.11. Розподіл непродовольчих магазинів на 1 січня.....	85

4.12.	Розподіл торгової площі продовольчих магазинів на 1 січня.....	86
4.13.	Розподіл торгової площі непродовольчих магазинів на 1 січня.....	87
4.14.	Розподіл напівстаціонарних об'єктів роздрібної торгівлі за місцем розташування на 1 січня.....	88
4.15.	Мережа автозаправних станцій в області на 1 січня.....	89
4.16.	Мережа кіосків роздрібної торгівлі в області на 1 січня.....	90
4.17.	Мережа аптек та аптечних пунктів в області на 1 січня.....	91
4.18.	Торгова площа аптек та аптечних пунктів в області на 1 січня.....	92
4.19.	Забезпеченість населення об'єктами роздрібної торгівлі на 1 січня	93
4.20.	Забезпеченість населення магазинами роздрібної торгівлі та їх торговою площею на 1 січня.....	94
5.	НАЯВНІСТЬ І ВИКОРИСТАННЯ ТОРГОВОЇ МЕРЕЖІ НА РИНКАХ.....	95
	Методологічні пояснення.....	97
5.1.	Ринки з продажу споживчих товарів на 1 січня.....	99
5.2.	Кількість торгових місць на ринках на 1 січня.....	100
5.3.	Основні показники діяльності ринків в області на 1 січня.....	101
5.4.	Основні показники діяльності ринків за містами та районами області на 1 січня.....	102



1. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ В ОБЛАСТІ



Методологічні пояснення

З метою забезпечення повноти статистичної інформації у сфері торгівлі, аналізу стану та тенденцій розвитку споживчого ринку, починаючи з 2005 року комплексний економічний аналіз **загального обсягу продажу споживчих товарів населенню** визначається з урахуванням діяльності всіх суб'єктів господарювання (у тому числі фізичних осіб-підприємців), які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, а також громадян.

Продаж споживчих товарів населенню за усіма каналами реалізації складається з обсягів обороту роздрібною торгівлі і обороту ресторанного господарства.

До обороту роздрібною торгівлі включено роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі, а також розрахункові обсяги продажу споживчих товарів через торгову мережу, що належить фізичними особам-підприємцям, та на ринках.

До обороту ресторанного господарства включено роздрібний товарооборот суб'єктів господарювання – юридичних осіб, які здійснюють діяльність із забезпечення стравами та напоями, а також з 2005 року розрахункові обсяги продажу через мережу ресторанного господарства, що належить фізичним особам-підприємцям.

Роздрібний товарооборот підприємств визначають як обсяг продажу споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого (некомерційного) споживання (як за готівку, так і за розрахункові чеки установ банків, банківські платіжні картки) через організований споживчий ринок, тобто спеціально організовану торгову мережу (магазини, аптеки, палатки, кіоски, автозаправні станції, розвізну і розносну мережу) і мережу ресторанного господарства (їдальні, кафе, ресторани тощо) усіма діючими підприємствами незалежно від відомчої підпорядкованості, форм господарювання, уключаючи торгових посередників, а також виручку, одержану через касу неторгових підприємств, організацій, установ від продажу безпосередньо населенню

споживчих товарів для особистого споживання за готівку або за наявності заяви працівника на відпуск товару в рахунок оплати праці.

Організований ринок – суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням місцевого органу державної влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі–продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозиції. Продаж споживчих товарів на організованому ринку здійснюється суб'єктами господарювання та громадянами.

Неформальний ринок – продаж споживчих товарів громадянами, які офіційно не зареєстровані відповідно до законодавства як підприємці і здійснюють торгівлю споживчими товарами у непристосованих для цього місцях.

Одиницями статистичних спостережень зі статистики роздрібної торгівлі є:

- суб'єкти господарювання:
 - юридичні особи, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі та забезпечення стравами та напоями, а також які мають ринки;
 - фізичні особи-підприємці, що мають/орендують мережу роздрібною торгівлі та ресторанного господарства, а також які мають ринки.
- фізичні особи-підприємці та громадяни, які здійснюють продаж споживчих товарів на організованих та неформальних ринках.

1.1 Оборот роздрібної торгівлі за регіонами України

	(млн.грн.)				
	2010	2011	2012	2013	2014
Україна	513463	649896	767030	838230	901924
області					
Вінницька	14712	18954	22351	24476	29264
Волинська	10121	13133	15885	17937	21476
Дніпропетровська	41779	51316	60862	68175	80419
Донецька	55013	69239	83951	91354	64698
Житомирська	11494	15419	17384	19338	23250
Закарпатська	11250	14753	17019	17187	20213
Запорізька	23441	28879	34427	37165	41932
Івано–Франківська	13097	17515	20575	22625	27419
Київська	20559	27125	33561	37015	43575
Кіровоградська	9175	11426	13730	15158	18022
Луганська	23035	28501	36134	39485	19750
Львівська	25228	31286	36233	39238	45752
Миколаївська	12724	16487	19661	21006	23448
Одеська	32588	42101	50591	55568	60670
Полтавська	14508	18707	21699	23169	26399
Рівненська	9787	12773	14763	16094	19652
Сумська	9949	12783	15364	16483	19190
Тернопільська	9096	11546	12952	13981	16737
Харківська	38848	49485	56253	61979	71733
Херсонська	11393	14034	16520	17941	21208
Хмельницька	12515	15651	17949	19384	22286
Черкаська	12978	16344	19086	20825	23994
Чернівецька	8025	9730	11069	12308	14637
Чернігівська	10064	12633	14569	15988	18422
м.Київ	72084	90076	104442	114351	127778

1.2. Загальний обсяг продажу споживчих товарів в області*(млн.грн.)*

	2010	2011	2012	2013	2014
Загальний обсяг продажу споживчих товарів – усього	11879,2	15819,4	17795,9	19835,0	23800,1
оборот роздрібної торгівлі	11493,9	15418,6	17383,9	19337,8	23249,9
оборот ресторанного господарства	385,3	400,8	412,0	497,2	550,2
Роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб)	5028,0	6567,7	7222,0	7914,1	9362,7
роздрібний товарооборот торгової мережі	4847,7	6381,0	7035,4	7688,9	9114,7
роздрібний товарооборот ресторанного господарства	180,3	186,7	186,6	225,2	248,0
Оборот організованих ринків з продажу сільгосппродуктів	519,1	597,9	611,6	643,6	742,6
Оборот фізичних осіб	5892,5	8068,5	9303,9	10454,1	12611,9
Оборот неформальних ринків	439,5	585,3	658,4	823,2	1082,9

1.3. Індекси фізичного обсягу продажу споживчих товарів в області*(відсотків до попереднього року)*

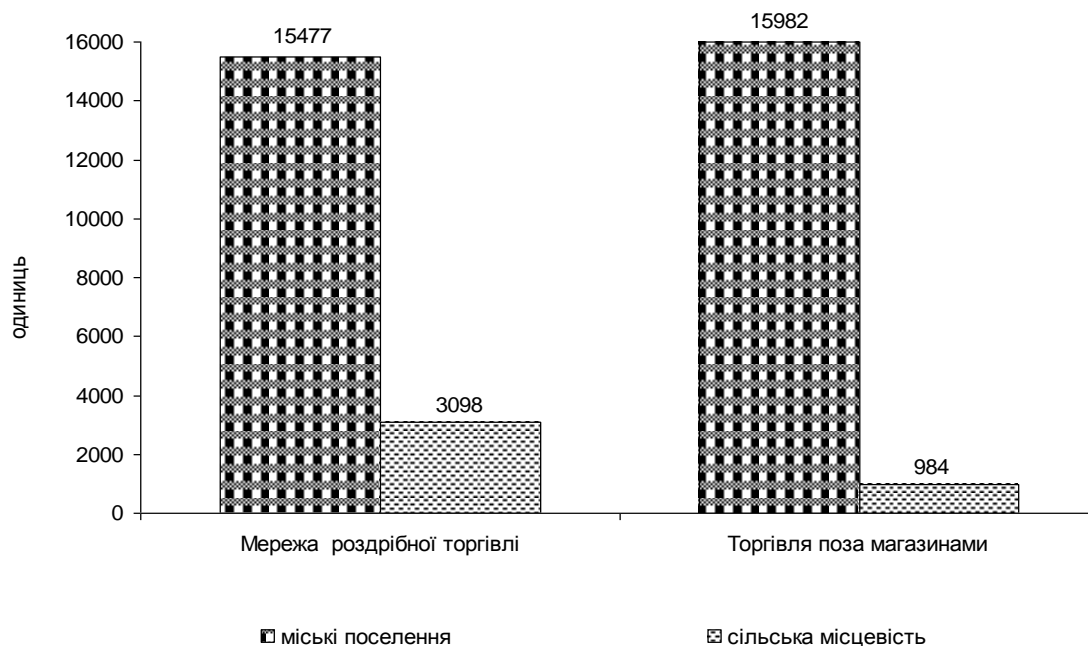
	2010	2011	2012	2013	2014
Загальний обсяг продажу споживчих товарів – усього	109,0	119,1	110,8	110,6	99,8
оборот роздрібної торгівлі	109,4	119,7	111,1	110,4	99,7
оборот ресторанного господарства	100,7	100,6	100,6	118,6	104,1
Роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб)	107,7	117,9	107,4	108,6	98,0
роздрібний товарооборот торгової мережі	108,1	118,5	107,7	108,3	97,8
роздрібний товарооборот ресторанного господарства	99,7	100,1	97,8	118,5	103,6
Оборот організованих ринків з продажу сільгосппродуктів	116,1	110,2	91,1	107,8	100,7
Оборот фізичних осіб	109,6	121,0	115,0	111,3	99,9

1.4. Мережа роздрібної торгівлі та ринків, що належать юридичним особам та фізичним особам-підприємцям

(на кінець року; одиниць)

	2013		2014	
	Усього	В т.ч. сільська місцевість	Усього	В т.ч. сільська місцевість
Мережа роздрібної торгівлі	18688	3112	18575	3098
юридичних осіб	1742	594	1662	534
фізичних осіб	16946	2518	16913	2564
Торгівля поза магазинами	17856	1083	16966	984
юридичних осіб	903	637	761	542
фізичних осіб	16953	446	16205	442
Кількість ринків	62	x	61	x
юридичних осіб	59	x	58	x
фізичних осіб	3	x	3	x

1.5. Співвідношення показників розвитку мережі у сільській місцевості та у міських поселеннях у 2014 році



1.6. Наявність мережі роздрібної торгівлі в області

(на кінець року; одиниць)

	2013			2014		
	Усього	В т.ч. мережа		Усього	В т.ч. мережа	
		юриди- чних осіб	фізичних осіб (за даними місцевих органів виконав- чої влади)		юриди- чних осіб	фізичних осіб (за даними місцевих органів виконав- чої влади)
Область	18688	1742	16946	18575	1662	16913
м.Житомир	4861	459	4402	4837	472	4365
м.Бердичів	2200	126	2074	2190	118	2072
м.Коростень	1681	123	1558	1664	115	1549
м.Малин	870	28	842	881	25	856
м.Нов.-Волинський	879	81	798	851	75	776
райони						
Андрушівський	386	23	363	293	22	271
Баранівський	402	43	359	449	42	407
Бердичівський	119	23	96	126	21	105
Брусилівський	181	39	142	192	38	154
Вол.-Волинський	299	32	267	277	27	250
Ємільчинський	326	48	278	325	51	274
Житомирський	466	87	379	441	73	368
Коростенський	166	87	79	161	81	80
Коростишівський	712	36	676	724	37	687
Лугинський	183	7	176	185	5	180
Любарський	299	18	281	305	19	286
Малинський	125	16	109	131	16	115
Народицький	97	8	89	89	4	85
Нов.-Волинський	249	93	156	246	92	154
Овруцький	1125	130	995	1107	106	1001
Олевський	656	45	611	695	41	654
Попільнянський	342	37	305	345	32	313
Радомишльський	507	24	483	510	26	484
Романівський	309	23	286	312	24	288
Ружинський	388	17	371	370	16	354
Червоноармійський	183	26	157	186	24	162
Черняхівський	347	23	324	350	22	328
Чуднівський	330	40	290	333	38	295

1.7. Наявність об'єктів торгівлі поза торговою мережею в області

(на кінець року; одиниць)

	2013			2014		
	Усього	В т.ч. мережа		Усього	В т.ч. мережа	
		юриди- чних осіб	фізичних осіб (за даними місцевих органів виконав- чої влади)		юриди- чних осіб	фізичних осіб (за даними місцевих органів виконав- чої влади)
Область	17856	903	16953	16966	761	16205
м.Житомир	2377	77	2300	1917	62	1855
м.Бердичів	2174	19	2155	1892	15	1877
м.Коростень	781	17	764	779	11	768
м.Малин	336	8	328	334	6	328
м.Нов.-Волинський	2498	18	2480	2476	15	2461
райони						
Андрушівський	632	38	594	592	34	558
Баранівський	684	33	651	672	27	645
Бердичівський	40	40	–	40	37	3
Брусилівський	501	27	474	491	24	467
Вол.-Волинський	857	21	836	842	21	821
Ємільчинський	405	43	362	400	38	362
Житомирський	44	40	4	42	39	3
Коростенський	37	37	–	33	33	–
Коростишівський	505	27	478	544	24	520
Лугинський	143	13	130	145	13	132
Любарський	598	24	574	597	23	574
Малинський	102	33	69	91	22	69
Народицький	122	22	100	121	17	104
Нов.-Волинський	249	52	197	231	37	194
Овруцький	477	45	432	473	41	432
Олевський	472	58	414	445	32	413
Попільнянський	748	40	708	748	37	711
Радомишльський	812	30	782	829	27	802
Романівський	685	22	663	685	21	664
Ружинський	477	38	439	461	32	429
Червоноармійський	305	19	286	304	18	286
Черняхівський	235	28	207	226	25	201
Чуднівський	560	34	526	556	30	526

1.8. Загальний обсяг продажу споживчих товарів населенню за усіма каналами реалізації

	2013			2014		
	усього, млн.грн.	% до загального обсягу		усього, млн.грн.	% до загального обсягу	
		юридич- ні особи	фізичні особи		юридич- ні особи	фізичні особи
Область	19835,0	39,9	60,1	23800,1	39,3	60,7
м.Житомир	6932,8	58,4	41,6	8143,1	58,1	41,9
м.Бердичів	1982,7	28,6	71,4	2337,2	28,7	71,3
м.Коростень	1290,5	43,4	56,6	1551,5	41,3	58,7
м.Малин	492,3	21,1	78,9	618,5	19,8	80,2
м.Нов.–Волинський райони	1354,8	25,9	74,1	1662,2	27,4	72,6
Андрушівський	295,8	11,2	88,8	356,7	11,8	88,2
Баранівський	426,6	15,9	84,1	565,8	13,3	86,7
Бердичівський	94,8	47,8	52,2	98,6	40,2	59,8
Брусилівський	262,5	33,8	66,2	324,6	35,0	65,0
Вол.–Волинський	444,9	13,8	86,2	522,8	14,3	85,7
Ємільчинський	283,7	25,1	74,9	329,4	22,6	77,4
Житомирський	654,0	70,6	29,4	794,0	70,6	29,4
Коростенський	100,9	71,5	28,5	104,6	67,2	32,8
Коростишівський	636,4	33,1	66,9	793,5	34,2	65,8
Лугинський	173,5	16,9	83,1	203,4	14,3	85,7
Любарський	292,2	27,5	72,5	370,5	26,5	73,5
Малинський	130,8	45,5	54,5	159,3	45,4	54,6
Народицький	72,2	16,5	83,5	88,8	13,5	86,5
Нов.–Волинський	319,5	56,8	43,2	350,5	54,5	45,5
Овруцький	724,4	28,4	71,6	852,6	25,8	74,2
Олевський	500,4	23,8	76,2	625,4	21,2	78,8
Попільнянський	377,0	19,7	80,3	453,5	22,5	77,5
Радомишльський	569,2	27,3	72,7	746,6	33,2	66,8
Романівський	325,6	12,7	87,3	396,4	12,3	87,7
Ружинський	292,0	16,9	83,1	358,7	17,8	82,2
Червоноармійський	188,5	21,4	78,6	231,5	23,2	76,8
Черняхівський	273,7	25,0	75,0	337,3	24,4	75,6
Чуднівський	343,3	16,2	83,8	423,1	15,7	84,3



2. РОЗДРІБНИЙ ТОВАРОБОРОТ ПІДПРИЄМСТВ



Методологічні пояснення

Показник **роздрібного товарообороту** уключає дані про виручку від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів (як за готівку, так і за розрахункові чеки установ банків, банківські платіжні картки) через організований споживчий ринок, тобто спеціально організовану торгову мережу (магазини, аптеки, палатки, кіоски, автозаправні станції, розвізну і розносну мережу) і мережу ресторанного господарства (їдальні, кафе, ресторани, тощо) усіма діючими підприємствами незалежно від відомчої підпорядкованості, форм господарювання, уключаючи торгових посередників, а також виручку, одержану через касу неторгових підприємств, організацій, установ від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів для особистого споживання за готівку або за наявності заяви працівника на відпуск товару в рахунок оплати праці.

Показник роздрібного товарообороту містить дані, визначені у цінах фактичної реалізації за моментом відпуску товарів покупцеві, незалежно від часу сплати грошей, уключаючи продаж товарів, які надійшли підприємству (об'єкту) торгівлі у межах договорів комісії (консигнації).

Показник **роздрібного товарообороту торгових посередників** (дилерів, дистриб'юторів), діяльність яких полягає в зближенні продавців (виробників) та покупців, без придбання товарів посередником, уключає обсяг продажу товарів населенню та обсяг наданих послуг (комісійні). Зокрема, при продажу населенню торговими посередниками легкових автомобілів, які вироблені підприємствами на території України, показник роздрібного товарообороту незалежно від умов оплати включає загальну вартість автомобілів, уключаючи комісійні за надані торговими посередниками послуги.

Показник роздрібного товарообороту **включає** також відпуск за безготівковим розрахунком із роздрібною мережі та мережі ресторанного господарства:

– продовольчих товарів закладам охорони здоров'я, соціального забезпечення та освіти (лікарням, профілактичним, будинкам відпочинку, будинкам-інтернатам для громадян похилого віку та інвалідів, загальної освіти, дошкільного виховання, виховання дітей, які залишилися без опіки батьків) для організації харчування відповідних категорій населення;

– продовольчих товарів суднам морського і річкового флоту, риболовецьким промисловим суднам для харчування екіпажів суден, туристів і пасажирів у суднових ресторанах, геологорозвідувальним партіям для харчування працівників експедицій, а також окремих непродовольчих товарів на поточні потреби для реалізації членам екіпажів;

– продаж напоїв (соків, молока, тощо) виробничим підприємствам для робітників та службовців, що зайняті у цехах зі шкідливими умовами праці;

– товарів подарункового асортименту до свят і новорічних подарунків для дітей;

– продаж продовольчих товарів і речей першої необхідності з роздрібною торговою мережі установам виконання покарань для продажу особам, які в них перебувають за рахунок їх особистих коштів, що зберігаються в установах банків.

Показник роздрібного товарообороту не включає продаж товарів суб'єктам господарювання для виробничої діяльності або подальшого перепродажу незалежно від форми оплати; продаж карток стартових пакетів, карток поповнення рахунку тощо для телефонного, у тому числі мобільного, зв'язку; вартість повернутих населенням товарів, що не витримали гарантійних термінів служби, товарів, повернутих у секції посылкової торгівлі покупцями і відділеннями зв'язку.

Джерелами статистичної інформації про обсяг продажу споживчих товарів суб'єктами господарювання (юридичними особами), які здійснювали діяльність з роздрібною торгівлі та забезпечення стравами та напоями у 2014 році, є державне статистичне спостереження за ф.№3-торг (квартальна, річна) «Звіт про продаж і запаси товарів у торговій мережі та мережі ресторанного господарства».

2.1. Роздрібний товарооборот підприємств, включаючи ресторанне господарство, за регіонами України

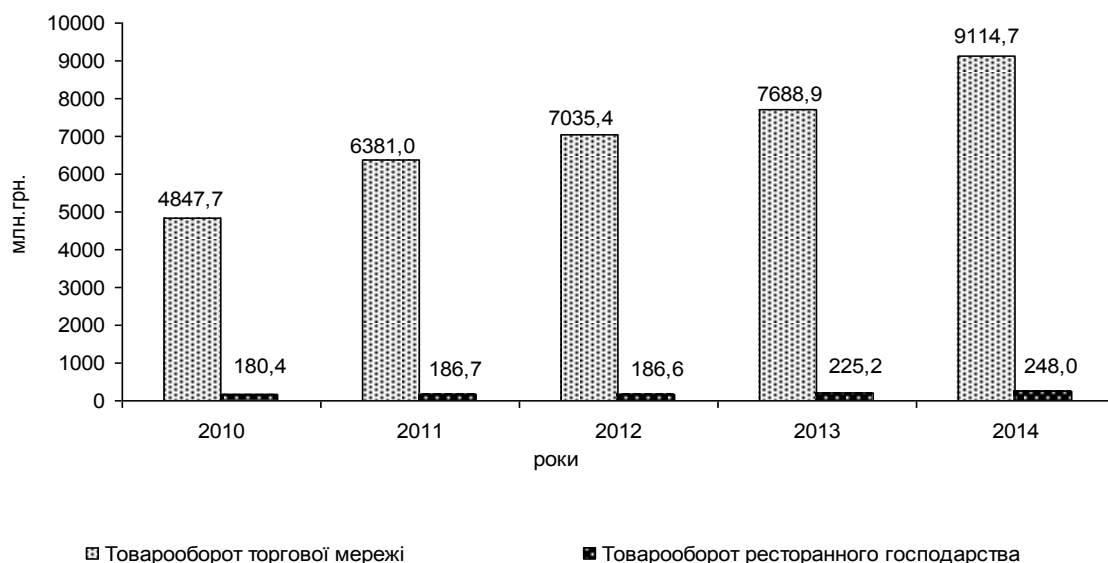
	(млн.грн.)				
	2010	2011	2012	2013	2014
Україна	267622,6	333107,9	383311,8	409051,6	438342,7
області					
Вінницька	5672,7	7332,7	8322,4	8755,4	10043,3
Волинська	4709,4	5907,8	7153,0	8165,7	9256,6
Дніпропетровська	24762,8	29904,2	35035,1	37741,6	43052,0
Донецька	25446,3	31326,7	37635,8	40157,3	28134,9
Житомирська	5028,0	6567,7	7222,0	7914,1	9362,7
Закарпатська	5977,7	7487,0	7709,2	8077,6	9744,0
Запорізька	10733,7	13377,7	15994,9	17079,8	19675,7
Івано–Франківська	4858,9	6375,3	7099,0	7537,0	9099,4
Київська	12221,6	16331,7	20790,5	22533,0	25733,9
Кіровоградська	4429,8	5324,2	6212,6	6532,8	7629,0
Луганська	9142,8	11426,9	14160,0	14962,0	7592,2
Львівська	15023,7	18179,9	19698,3	19776,6	23678,9
Миколаївська	5695,1	7172,4	8316,0	8877,4	9893,1
Одеська	18007,4	22806,3	26921,5	28902,7	31383,4
Полтавська	7215,3	9064,6	10433,4	10857,7	12086,5
Рівненська	4388,9	5545,2	6233,5	6667,5	8181,9
Сумська	3926,4	4998,9	5813,9	6024,4	7053,9
Тернопільська	3821,9	4704,2	4976,4	5046,8	6143,2
Харківська	18798,5	22952,9	25895,5	27978,5	32053,1
Херсонська	5138,5	6298,8	7295,1	7778,9	9196,6
Хмельницька	5227,8	6544,6	7267,4	7481,9	8744,0
Черкаська	5570,6	7096,9	7907,6	8421,8	9678,5
Чернівецька	4121,6	4884,5	5076,2	5271,9	6520,9
Чернігівська	4385,0	5463,8	6293,4	6792,0	7895,2
м.Київ	53318,2	66033,0	73849,1	79717,2	86509,8

2.2. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі та ресторанного господарства

	2010	2011	2012	2013	2014
Роздрібний товарооборот підприємств, включаючи ресторанне господарство, млн.грн.	5028,0	6567,7	7222,0	7914,1	9362,7
продовольчі товари	2038,6	2764,3	3069,3	3298,8	3935,3
непродовольчі товари	2989,4	3803,4	4152,7	4615,3	5427,4
Роздрібний товарооборот у розрахунку на 1 особу, грн.	3920,8	5146,7	5682,1	6252,8	7435,5
товарооборот у міських поселеннях, грн.	5616,5	7466,4	8282,8	8973,2	10771,9
товарооборот у сільській місцевості, грн.	1594,7	1936,5	2063,6	2420,9	2700,3
Товарооборот торгової мережі, млн.грн.	4847,7	6381,0	7035,4	7688,9	9114,7
продовольчі товари	1858,2	2577,6	2882,7	3073,6	3687,3
непродовольчі товари	2989,5	3803,4	4152,7	4615,3	5427,4
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на 1 особу, грн.	3780,2	5000,4	5535,3	6074,9	7238,5
товарооборот у міських поселеннях, грн.	5445,5	7269,1	8068,6	8736,7	10499,0
товарооборот у сільській місцевості, грн.	1495,7	1860,7	2010,6	2325,5	2611,1
Запаси товарів у торговій мережі (на кінець року) за продажними цінами, млн.грн.	434,6	559,9	502,5	548,7	680,6
у днях товарообороту	32	35	31	30	28
Товарооборот ресторанного господарства, млн.грн.	180,4	186,7	186,6	225,2	248,0
Обсяг товарообороту ресторанного господарства у розрахунку на 1 особу, грн.	140,6	146,3	146,8	177,9	197,0
товарооборот у міських поселеннях, грн.	171,0	197,3	214,2	236,5	272,9
товарооборот у сільській місцевості, грн.	99,1	75,8	53,0	95,5	89,2

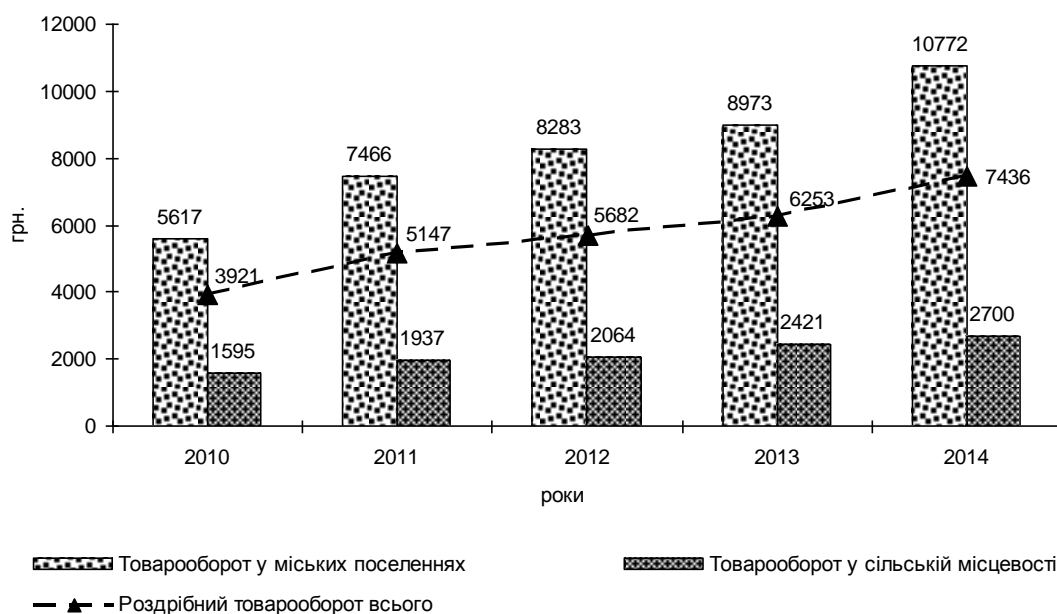
2.3. Загальний обсяг роздрібногo товарообороту підприємств

(млн.грн.)



2.4. Динаміка роздрібногo товарообороту на одну особу за типами поселень

(грн.)



2.5. Роздрібний товарооборот підприємств області

	(млн.грн.)				
	2010	2011	2012	2013	2014
Україна	267622,6	333107,9	383311,8	409051,6	438342,7
області					
Вінницька	5672,7	7332,7	8322,4	8755,4	10043,3
Волинська	4709,4	5907,8	7153,0	8165,7	9256,6
Дніпропетровська	24762,8	29904,2	35035,1	37741,6	43052,0
Донецька	25446,3	31326,7	37635,8	40157,3	28134,9
Житомирська	5028,0	6567,7	7222,0	7914,1	9362,7
Закарпатська	5977,7	7487,0	7709,2	8077,6	9744,0
Запорізька	10733,7	13377,7	15994,9	17079,8	19675,7
Івано–Франківська	4858,9	6375,3	7099,0	7537,0	9099,4
Київська	12221,6	16331,7	20790,5	22533,0	25733,9
Кіровоградська	4429,8	5324,2	6212,6	6532,8	7629,0
Луганська	9142,8	11426,9	14160,0	14962,0	7592,2
Львівська	15023,7	18179,9	19698,3	19776,6	23678,9
Миколаївська	5695,1	7172,4	8316,0	8877,4	9893,1
Одеська	18007,4	22806,3	26921,5	28902,7	31383,4
Полтавська	7215,3	9064,6	10433,4	10857,7	12086,5
Рівненська	4388,9	5545,2	6233,5	6667,5	8181,9
Сумська	3926,4	4998,9	5813,9	6024,4	7053,9
Тернопільська	3821,9	4704,2	4976,4	5046,8	6143,2
Харківська	18798,5	22952,9	25895,5	27978,5	32053,1
Херсонська	5138,5	6298,8	7295,1	7778,9	9196,6
Хмельницька	5227,8	6544,6	7267,4	7481,9	8744,0
Черкаська	5570,6	7096,9	7907,6	8421,8	9678,5
Чернівецька	4121,6	4884,5	5076,2	5271,9	6520,9
Чернігівська	4385,0	5463,8	6293,4	6792,0	7895,2
м.Київ	53318,2	66033,0	73849,1	79717,2	86509,8

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Житомирській області
Відділ статистики внутрішньої торгівлі

Статистичний збірник
РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ
ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

За редакцією
Бульчак Тетяни Михайлівни

Відповідальна за випуск
Дмитренко Наталія Тарасівна

Підписано до друку 28.07.2015р.
Вих. №07.1–10/150